

*Leo Burnett*

## LEO BURNETT SURFE SUR LA VAGUE AVEC LA NOUVELLE JEEP RENEGADE QUIKSILVER EDITION



Jeep® et Quiksilver partagent un désir persistant d'explorer le monde avec énergie et enthousiasme. Ces deux marques emblématiques s'associent en lançant une série spéciale, la Nouvelle Jeep® Renegade Quiksilver Edition, qui propose un nouveau mode de vie où liberté, aventure et surf sont au rendez-vous.

Leo Burnett a conçu pour ce lancement événementiel une campagne empreinte d'aventure et d'évasion. Pour le spot TV, la bande son provient du groupe australien The Faim avec leur titre « Summer is a curse ».

A retrouver en TV et digital.

<https://www.youtube.com/watch?v=AHB64nWNoeo>

**Annonceur : FCA France – JEEP®**

Directeur de la marque Jeep® : Stéphane Labous

Directeur Marketing Jeep® : Thomas Bauchet

Responsable communication Jeep® : Olivier Bouelharrag

**Agence : Leo Burnett**

Directeur de création : Miles Jeffreys

Directeur Artistique : Matthieu Droulez

Concepteur Rédacteur : Jean-Marie Gateau

Directeur de clientèle : Thibaud Le Nénaon

**A PROPOS DE LEO BURNETT FRANCE**

Leo Burnett France est une agence créative de Publicis Communications France, membre du réseau international Leo Burnett. Elle compte 90 collaborateurs, qui reportent à Hélène Meinerad, Vice Présidente. Ses principaux clients sont Carrefour, Fiat, Jeep, MACIF, Musée de l'Homme, Mylan, ONTT, ROADY, Samsung, SPECIAL.T, ,...

**[www.leoburnett.fr](http://www.leoburnett.fr)**

**A PROPOS DE FCA France - Jeep®**

FCA France commercialise les marques Fiat, Fiat Professionnal, Jeep®, Abarth et Alfa Romeo. Issu du rapprochement entre Fiat et Chrysler Group, Jeep® est le leader mondial des SUV avec 1,8 millions d'exemplaires vendus sur les 5 continents. Elle commerciale 5 modèles en France : Renegade, Compass, Cherokee, Grand Cherokee et Wrangler à travers un réseau de distributeurs agréés.

**[www.jeep.fr](http://www.jeep.fr)**