

Grégory Pascal réélu Président de la Délégation Digital de l'AACC et nomination de Christelle Didelot et Julien Casiro Vice-Présidents

Paris, le 4 avril 2019 - Les représentants des agences membres de la Délégation Digital* de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) ont réélu, pour deux ans, **Grégory Pascal**, co-Fondateur et Président de l'agence SensioGrey.

Pour ce second mandat, **Grégory Pascal** souhaite poursuivre et renforcer les actions de la délégation autour des trois axes qu'il avait énoncés lors de sa première élection : ouverture, influence et réseau. Des thèmes clés de son programme pour assurer une prise de parole encore plus forte, plus régulière et plus démonstrative des agences de la délégation Digital AACC comme des acteurs-clé de la transformation digitale des marques & entreprises.

Grégory Pascal a dressé un bilan positif de son premier mandat, dont les avancées dans l'évangélisation/acculturation des acheteurs, la coopération renforcée de la délégation, l'implication dans les Prix digitaux du marché ou encore l'importance du travail de fond mené sur le chantier Talents. Parmi les sujets à prioriser, il souhaite renforcer la clarification du rôle des agences de la délégation au sein de l'écosystème digital français et réaffirmer les spécificités et forces des agences digitales vis-à-vis du secteur et d'acteurs plus généralistes. Il a par ailleurs tenu à souligner *"le dynamisme sans faille de l'ensemble des représentants de la délégation, qui se traduit notamment par sa force de recrutement de nouvelles agences et l'influence grandissante que porte la délégation au sein des organes de décision de l'AACC."*

Grégory Pascal a également annoncé la nomination de ses deux Vice-Présidents : **Christelle Didelot**, Directrice Générale Adjointe de Dagobert, et **Julien Casiro**, Fondateur et Président de Braaxe. Ils succèdent à **Sandrine Plasseraud**, Présidente et Fondatrice de We are Social et **Véronique Beaumont**, CEO de Publicis Sapient.



Grégory Pascal



Christelle Didelot



Julien Casiro

BIOGRAPHIES :

Gregory Pascal

Serial Entrepreneur, Gregory Pascal s'est associé à Fabien Potencier pour fonder l'agence Sensio en 1998.

Depuis 2012 et pour répondre au succès grandissant de ses différentes activités, Sensio a été splittée en plusieurs sociétés indépendantes :

SensioGrey, revendue en 2017 à WPP, *N°1 Mondial de la Publicité & du Marketing*, est l'agence digitale native qui porte la convergence entre création, tech, data & média, pour aider les marques à être utiles tout au long du parcours consommateur. Il est en aujourd'hui encore Président.

SensioLabs, connu pour être le créateur de Symfony (le framework PHP le plus utilisé au monde). SensioLabs a annoncé, en Janvier 2019, son rapprochement avec Smile (*Eurazeo*) pour créer le leader européen du digital ouvert (1800 collaborateurs). Il est Président de SensioLabs

Grégory Pascal est également actionnaire principal avec Fabien Potencier de BlackFire.io (Editeur de logiciel SaaS) et de Symfony (Editeur Open Source).

Fort de 20 ans d'expérience dans le digital, Grégory Pascal s'investit dans l'écosystème de la French Tech en finançant plus de 25 startups à haut potentiel (Captain Train, The Family, Source(d), Yuka, Daphni, Fretlink, Trusk, Side, Merci Handy, ...) *et en tant qu'administrateur de l'AACC, de TECH'IN France, membre actif du Syntec Open Source et de France Digitale (ex-membre de l'Advisory Board).*

Gregory Pascal est diplômé de l'Ecole Centrale Marseille et d'HEC Entrepreneurs.

Christelle Didelot

Diplômée du Celsa (Communication / Stratégie de Marque) ainsi que d'un Master Marketing du Luxe, son parcours professionnel l'a mené à travailler en communication publicitaire, en identité et design puis en communication digitale sur des problématiques extrêmement variées en BTOC comme BTOB et sur à peu près tous les secteurs d'activité.

Elle travaille depuis plus de 15 ans en Communication Digitale en explorant tous les nouveaux territoires de communication, d'expression et de relation qui s'offrent aux marques au service de leur valeur et du lien avec leurs publics.

Julien Casiro

Après des études cinématographiques (Sorbonne et ESEC), Julien travaille deux ans au sein des sociétés Endemol et Coyote dans la production d'émissions TV.

Autodidacte, il apprend les métiers de direction artistique et de développement web. Après 1 an en freelance, il crée en 2010 son agence de communication : Braaxe. Aujourd'hui, avec Damien Tuffal, son associé, il pilote une agence de 35 personnes et a su gagner la confiance de belles marques comme Levi's, Disney, L'Occitane, Transavia, Sushi Shop, Subway ou encore Futuroscope.

Julien dirige au sein de l'AACC le sujet de l'attractivité des agences et le lien avec les écoles, en se posant une question fondamentale : comment mieux former les talents et dans quel sens les agences doivent évoluer pour attirer et conserver ces talents, pour que se crée avec la nouvelle génération de nouveaux modèles d'entreprises.

* **Les 53 agences de de la délégation Digital** : 5EME GAUCHE, 84.PARIS, ADFINITAS, ADVERIS, AGENCE DES MEDIAS SOCIAUX, ARCHIBALD&ABRAHAM, BABEL, BETC DIGITAL, BRAAXE, BRAND STATION, CARBURANT, CASTOR&POLLUX, CHEMISTRY, DAGOBERT, DAN, DARE.WIN, FULLSIX GROUP, GAYA, GROUPE 361, HANDS, HAVAS PARIS, HUMAN TO HUMAN, HUMAN SEVEN, ISOBAR, JWT PARIS,KASSIUS, MAARTIN, MADEMOISELLE SCARLETT, MARCEL, MRM/MCCANN, NURUN PARIS, ODW, ON PREND UN CAFE, PIX&ASSOCIATES, PUBLICIS CONSEIL, PUBLICIS.SAPIENT, R2, RAPP, ROXANE, SENSI GREY, SOYUZ, SPIN INTERACTIVE, SPOKE, SWEET PUNK, TRIBAL, TYPY, W&CIE, WE ARE SOCIAL, WILLIE BEAMEN, WOKINE, WUNDERMAN, X-PRIME, YOUAND

A propos de l'AACC : *L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE et développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr*

Contact AACC : Charles-F TAUZI - 01 47 42 27 06 - ctauzi@aacc.fr