

Communiqué de presse
Paris, le 15 mars 2019
.....

EMINENCE DÉVOILE SA COLLECTION PRINTEMPS / ÉTÉ AVEC MADEMOISELLE SCARLETT / MAKHEIA GROUP



La marque spécialiste de sous-vêtements pour homme depuis 1944 poursuit sa collaboration avec **MADemoiselle SCARLETT / MAKHEIA GROUP** pour sa nouvelle campagne de publicité. Et c'est sur sa nouvelle ligne d'imprimés printemps-été 2019, ambiance rétro-estivants, que la marque a choisi de communiquer pour continuer à recruter une cible plus jeune.

Tel un hommage aux hommes qui savent s'affirmer avec élégance, le film motion design fait du caractère de l'homme Eminence une source d'inspiration et fait honneur notamment à tous ceux dont le style ne prend jamais de vacances.

Une campagne TV et digitale qui nourrit le nouveau territoire de communication initié en 2018 après le travail sur la plateforme de marque élaborée avec l'agence.

Coup d'envoi de cette nouvelle campagne, dès le 16 mars, avec un plan media orchestré par Dentsu Aegis Network.

Contact Presse

Cécile Mandel Fuchs - Tél : 01 53 23 35 06 - com@makheia.com