

#JAO2019 : DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Paris, le 18 mars 2019 – Le **mardi 26 mars**, les agences d’Île-de-France, de région et d’Outre-Mer ouvriront leurs portes. Etudiants, annonceurs, institutions, blogueurs, médias, futurs collaborateurs, voisins, etc. pourront à cette occasion découvrir les métiers et les agences de l’intérieur. Thématique de cette 9^e édition de la Journée Agences Ouvertes : **“La communication au cœur de la transformation“ !**

Parmi les programmes proposés les participants peuvent choisir de participer à l’Open d’**AUSTRALIE**, une rencontre des talents de l’agence ; de profiter de la créativité de **BABEL** qui invite les commerçants de son quartier à trouver ensemble la « *Big Idea for smalls shops !* » ou de partager un petit-déjeuner avec les équipes de **CLM BBDO**. **BETC** de son côté propose une immersion au cœur de ses magasins généraux, **BRAAXE** revisite “une nuit au musée“, tandis que **BRAND STATION** compose une visite de l’agence en musique. Pour **HAVAS GROUP**, il s’agit de faire découvrir son Village, et pour **HOPSCOTCH GROUPE** de donner les clefs d’un brief idéal. **ICI BARBÈS** inaugure pour sa part “The Surprising Market“, pour chiner des objets rares à l’occasion de leur déménagement ; **LES PAPILLONS DE JOURS** propose d’aider les visiteurs à faire vivre les politiques RSE en entreprise. **PARTIES PRENANTES** se laisse infiltrer le temps d’un dîner que les participant peuvent prolonger par une soirée chez **OGILVY PARIS**. Un rassemblement exceptionnel de toutes les agences **PUBLICIS GROUPE** en une seule adresse à Bastille ! **ROXANE** livre le secret pour transformer son entretien d’embauche. Enfin, **SOPEXA** offre un cocktail détenant, entre foodies et foodtech ; chez **SPIN INTERACTIVE** ce sont les participants qui feront le brief ! Et **WE ARE SOCIAL** réveille le pouvoir créatif qui sommeille en chacun de ses visiteurs.

#JAO2019, c’est aussi des rendez-vous en région et dans les DOM-TOM : avec la participation des agences 3008 l’Agence, Acti, Aggelos, Les 4D, agence CibleS, Become, Cher Ami, CTer&Co, Collectif Stratégie Media (So Media Conseil, Middle Bo et Media Compact), Combelles, Des ronds dans l’eau, Halloween Agency, Hello la Com, Inouït, iti Communication, La boîte à Films, M Agency, Mediane, agence Nest, Novembre Communication, O Tempora, Opic, Passerelles, Racine Carrée Consulting & Mota, TequilaRapido, ...

Le programme complet #JAO2019 est à découvrir sur : www.agences-ouvertes.com.
De nombreux programmes sont accessibles uniquement sur inscription, contacts détaillés sur le site !

Cette 9^e Journée Agences Ouvertes donne l’occasion au Bureau des Juniors de l’AACC d’annoncer le lancement du « GRADUATE AACC » : un programme unique d’accompagnement à l’apprentissage des métiers de la communication, mêlant théorie et pratique.

La Journée Agences Ouvertes est un événement organisé par l’AACC en partenariat avec TF1 Publicité, JCDecaux, Stratégies, 20 minutes, Iseg et Sup de Création.

Contact presse AACC : Loraine Roncin | 01 47 42 27 26 | lroncin@aacc.fr

A propos de l’AACC

L’Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd’hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l’AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l’ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable et développement. L’adhésion à l’AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr