

Extreme renforce sa Direction

Afin d'accompagner son développement, Extreme annonce les arrivées de Juliette Damoiseil en qualité de Responsable de la Stratégie, d'Agnès Petit comme Directrice du Développement et de la Communication et de Marine Chapuis en tant que Directrice Générale Adjointe en charge des Finances et des Ressources Humaines. Toutes trois deviennent membres du comité de direction de l'agence.



Bios express :

Juliette Damoiseil est nommée Responsable de la Stratégie.

Diplômée de l'ENSCI en 2003 et designer dans ses premières attributions professionnelles (PSA Peugeot Citroën), Juliette a rapidement mis sa créativité au service de la stratégie. Elle

quitte l'annonceur en 2007 pour rejoindre BETC Design (Havas) où elle œuvre au développement du département de design stratégique.

Mi-2013, elle réconcilie ses deux casquettes et devient Directrice de la Création et de la Stratégie chez BontéDivine! (groupe Dragon Rouge).

Elle rejoint l'agence Extreme pour renforcer le pôle Stratégique et Consulting aux côtés de Nicolas Baral et Fabien Neel.

Agnès Petit est nommée Directrice du Développement et de la Communication.

Diplômée d'un master 2 de l'ESG, Agnès possède un double cursus agence -annonceur. En effet, après 8 ans passés au sein de l'agence W&CIE (groupe Havas) en tant que Responsable Développement et Communication de l'entité Design, Agnès rejoint le groupe G7 en tant que Responsable Communication et Marketing où elle occupera ces fonctions pendant six années. C'est donc fort de cette double expertise qu'elle rejoint l'agence Extreme au poste de Directrice du Développement et de la Communication. Elle a notamment pour objectif de faire évoluer la stratégie New Business de l'agence.

Marine Chapuis est nommée Directrice Générale Adjointe en charge des Finances et Ressources Humaines.

Diplômée d'un Master 2 de l'école NEOMA Business School et d'une maîtrise de droit des Affaires (Lyon 3), Marine démarre sa carrière chez Mazars, où elle restera pendant cinq ans. C'est en 2010 qu'elle entre dans le monde des agences, chez HAVAS EVENTS en tant que Directrice Administrative et Financière. Elle rejoint les équipes d'Extreme aujourd'hui pour renforcer la direction sur les fonctions supports (Finances, Ressources Humaines et IT).

Veillez retrouver plus d'informations sur [Juliette Damoiseil](#), [Agnès Petit](#) & [Marine Chapuis](#) sur [LinkedIn](#).

À propos d'Extreme :

Fondée en 1995, Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents issus du design et de la communication. L'offre de l'agence se structure autour de 3 pôles : la communication de l'entreprise, celle des marques et l'activation du business. Ses expertises intègrent la Communication Globale, l'Activation & le Shopper Marketing, le Digital, le Design Packaging, la Communication Corporate, l'Événementiel et le Luxe.

« Depuis sa création, Extreme se transforme, s'adapte et fait évoluer son modèle. L'agilité est dans notre ADN. Notre moteur, c'est l'énergie. Nous ne sommes pas dogmatiques. Nous créons des expériences totales, qu'elles soient digitales, physiques ou sensorielles. Unis par nos expertises, constamment connectés, notre mixité renforce notre création de valeur, pour les marques, pour nos clients » Jean Valentin, CEO.

*Début 2018, Extreme a été reconnue par Les Echos parmi les entreprises françaises les plus dynamiques (Classement 500 Champions de la Croissance Les Echos) et est élue **Agence intégrée de l'année 2019** par Les Agences de l'année.*

Parmi ses clients : L'Oréal, Nestlé, EDF, Samsung, Intermarché, LVMH, Peugeot, Air Liquide, Bouygues, Hermès, Kering... Plus d'informations sur www.extreme.fr

Contacts Agence :

Alexandra Debackère – Responsable Communication
01 40 99 81 66 – alexandra.debackere@extreme.fr

Agnès Petit – Directrice du Développement et de la Communication
01 40 99 82 64 – agnes.petit@extreme.fr