

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUTEAUX, LE 19 FEVRIER 2019

CONTACTS PRESSE

Océane Simon
+33 (0)1 83 81 76 81
oceane@lanouvelle-agence.com

Sarah Hachemi
+33 (0)6 15 45 80 39
sarah@lanouvelle-agence.com

HAVAS GROUP LANCE DEUX SOLUTIONS EXCLUSIVES EN FAVEUR DES CAMPAGNES LABELLISÉES DIGITAL AD TRUST

En 2019, HAVAS GROUP s'engage en faveur des campagnes labellisées DIGITAL AD TRUST. ECSELIS et HAVAS PROGRAMMATIC HUB proposent désormais deux solutions efficaces et complémentaires qui, au-delà de la valorisation de l'inventaire, améliorent véritablement les performances des campagnes.

HAVAS GROUP devance les attentes du marché et propose des solutions innovantes et efficaces avec comme objectif premier d'optimiser la part de diffusion des campagnes sur les sites labellisés et ce, à performances constantes.

Précurseur, HAVAS GROUP avait déjà créé, dès 2018, un index de qualité composé de 4 critères répondant aux impératifs business des annonceurs : safety, visibilité, target et impact, tout en offrant un suivi permanent par typologie de campagne.

Aujourd'hui, HAVAS GROUP va plus loin et met en place via ses pure players deux solutions structurantes :

- **HAVAS PROGRAMMATIC HUB** lance en exclusivité une Private Market Place « Digital Ad Trust » réunissant les sites labellisés avec une approche 100% qualitative car activée en deals publishers.
- **ECSELIS** garantit à ses clients via son pack Diffusion premium labellisé « Digital Ad Trust » une offre 100% performances media garanties, 100% quali, et 100% brand safety.

Essentiels à un environnement digital sûr et responsable, les sites labellisés « Digital Ad Trust » offrent des garanties sur la sécurité des environnements numériques et optimisent la visibilité des campagnes. Ils participent activement à la lutte contre la fraude et le respect des internautes grâce à l'amélioration de l'expérience de navigation et de l'information sur l'utilisation de leurs données personnelles.

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui.

20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société : www.havasgroup.com