



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 20 Février 2019

## LE GROUPE ADP CONFIE À NOUVEAU SES MARQUES PARIS AÉROPORT ET GROUPE ADP À BABEL ET SON PARTENAIRE LONSDALE



**Groupe ADP a reconduit Babel et Lonsdale au terme d'une compétition d'agences organisée par Pitchville. Le marché de 3 ans porte sur la stratégie, le design et la communication des marques Groupe ADP et Paris Aéroport.**

L'agence Babel accompagne depuis 2015 l'entreprise dans ses enjeux de marque. Elle a notamment créé et lancé Paris Aéroport, une marque dédiée aux voyageurs incarnant une promesse forte en matière d'accueil, de services et d'offres commerciales et signant une expérience commune à tous les aéroports parisiens. Babel a orchestré, avec son partenaire en architecture intérieure Lonsdale, le déploiement de la marque dans les 11 terminaux parisiens. Elle a également accompagné le Groupe ADP dans la création de sa marque corporate, bannière commune pour fédérer l'entreprise et porter le développement international.

### **Contacts presse**

Solène MADEC  
Associée en charge de la communication  
[solene.madec@agencebabel.com](mailto:solene.madec@agencebabel.com)

M + 06 84 12 21 66

Maud Paget  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

## À propos de Babel

---

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France avec 18 M€ de marge brute et 200 collaborateurs. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 6 clusters, conçus autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Engagement et acquisition ; 5/ Accompagnement de la transformation ; 6/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

## À propos de Groupe ADP

---

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.

En 2017, le groupe a accueilli via Paris Aéroport plus de 101 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,3 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP International. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2017, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 3 617 millions d'euros et le résultat net à 571 millions d'euros.