

LEO BURNETT AMPUTE LE QUOTIDIEN D'ENFANTS DIABÉTIQUES POUR L'AJD

L'association l'Aide aux Jeunes Diabétiques s'associe avec l'agence Leo Burnett pour lancer une campagne de communication nationale afin de sensibiliser à la cause des enfants atteints d'un diabète de type 1 (DT1). Ce type de diabète est peu connu, tout comme la souffrance des enfants qui en sont victimes.

Commandée par l'agence, une étude réalisée par l'AJD, auprès de 100 personnes touchées par le diabète de type 1, démontre, qu'en moyenne, un enfant DT1 passe 1H45 quotidiennement à prendre en charge sa maladie*. Ce temps pris par la maladie, c'est du temps que ces enfants n'ont pas pour, apprendre, jouer, et partager.

L'agence Leo Burnett a choisi de retranscrire cette dure réalité dans une création qui présente une série de jouets d'enfants amputés. Tricycle, calculatrice, tableau, boulier, et toboggan se retrouvent ainsi tronqués d'une partie de leur utilisation, à l'image des 1H45 qui amputent le quotidien des enfants DT1.



 **LE DIABETE DE TYPE 1
AMPUTE LES MOMENTS DE VIE
DE MILLIERS D'ENFANTS**



**UN ENFANT QUI A UN DIABETE DE TYPE 1
PREND EN MOYENNE 1H45 PAR JOUR POUR SES SOINS.***

*Etude réalisée par l'AJD en janvier 2018 sur une base de 100 personnes touchées par le diabète de type 1.

Photo: Unsplash.com, le monde d'après

ajd-diabete.fr

 **LE DIABETE DE TYPE 1
AMPUTE LES MOMENTS DE VIE
DE MILLIERS D'ENFANTS**



**UN ENFANT DIABÉTIQUE PREND EN MOYENNE 2H38 CHAQUE JOUR
POUR CONTRÔLER SA GLYCÉMIE ET S'INJECTER DE L'INSULINE.**

*Etude réalisée par l'AJD en janvier 2018 sur 300 enfants atteints de diabète de type 1.

Photo: Unsplash.com, le monde d'après

ajd-diabete.fr

 **LE DIABETE DE TYPE 1
AMPUTE LES MOMENTS DE VIE
DE MILLIERS D'ENFANTS**



**UN ENFANT QUI A UN DIABETE DE TYPE 1
PREND EN MOYENNE 1H45 PAR JOUR POUR SES SOINS.***

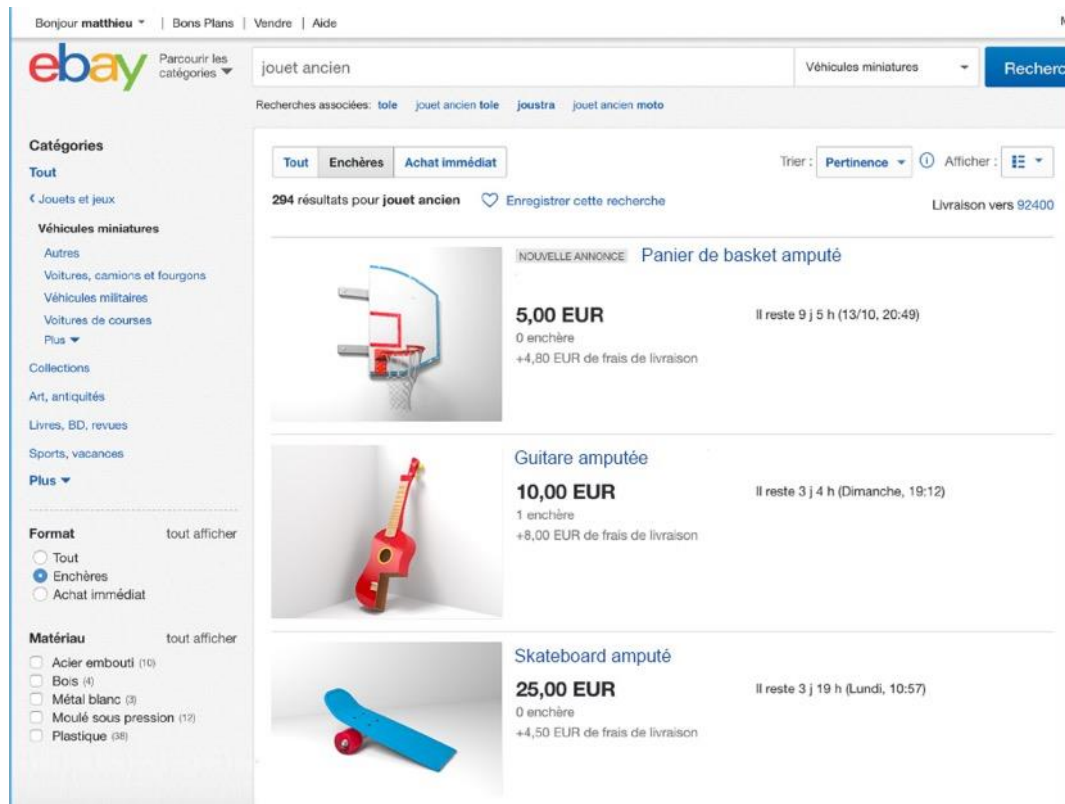
*Etude réalisée par l'AJD en janvier 2018 sur une base de 100 personnes touchées par le diabète de type 1.

Photo: Unsplash.com, le monde d'après

ajd-diabete.fr

L'agence Leo Burnett a monté un partenariat inédit avec ebay afin de mettre en vente aux enchères sur sa plateforme 15 jouets amputés. Une campagne de donation, mais surtout de sensibilisation, mise en place à partir du 13 février dans le métro parisien (réseau Metrobus), et dans les grandes villes de France (réseau Clear Channel).

Le résultat des enchères sur la plateforme ebay sera directement versé au bénéfice de l'AJD.



* Étude réalisée par l'AJD en janvier 2019 sur une base de 100 personnes touchées par le diabète de type 1.

Annonceur : association l'Aide aux Jeunes Diabétiques

Président : Dr Marc de Kerdanet

Responsable annonceur : Carine Choleau

Chargée de communication : Marion Gentaz

Agence : Leo Burnett

Directeur de la création : Christophe Martin

Directeur de création : Miles Jeffreys

Directeur Artistique : Matthieu Droulez

Concepteur Rédacteur : Jean-Marie Gateau

Designer : Renaud Levie

Directeur de clientèle : Julian Bachet

Acheteuse d'art : Marylin Attia

Production : La Manufacture Paris

3D : Sven Hauth @ La Manufacture Paris

Post production : Content Factory by Prodigious.

Contact Agence : Muriel Hayat
muriel.hayat@leoburnett.fr

A PROPOS DE LEO BURNETT FRANCE

Leo Burnett France est une agence créative de Publicis Communications France, membre du réseau international Leo Burnett. Elle compte 90 collaborateurs, qui reportent à Hélène Meinerad, Vice-Présidente. Ses principaux clients sont Carrefour, Fiat, Jeep, MACIF, Musée de l'Homme , Mylan, ONTT, ROADY, Samsung, SPECIAL.T, ,...

www.leoburnett.fr

A PROPOS DE L'AJD

L'Aide aux Jeunes Diabétiques est une association originale qui allie familles de patients, patients et soignants pour accompagner les jeunes qui ont un diabète et leur permettre une vie épanouissante tout en préservant leur santé. L'AJD défend leurs intérêts collectifs et particuliers.

www.ajd-diabete.fr