

Paris, le 5 février 2019

Belle vitalité business d'ici Barbès depuis le mois de septembre

Six clients ont choisi de faire confiance à ici Barbès.

SNCF, dans le cadre de son référencement « Communication opérationnelle », a retenu l'agence sur trois lots (édition, communication 360 et communication digitale).

Le **CIAMT**, Centre inter-entreprises et artisanal de santé au travail, a choisi ici Barbès pour la définition de sa stratégie de communication, la refonte de son site et sa content et social room.

L'**I-CAD** / Identification des carnivores domestiques - Sous délégation du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, I-CAD dont la mission est de gérer le fichier national d'identification des animaux carnivores domestiques* en France, a aussi sélectionné l'agence après compétition.

ici Barbès accompagnera **Belle & Bien** (association « pour les femmes face au cancer » appartenant au réseau international « *Look Good Feel Better* ») dans la définition de sa plateforme de marque et sur ses temps forts de l'année.

Enfin, **EDF**, après une compétition entre plusieurs agences, a confié la refonte et la réalisation de *Le Mag, Vivre EDF* à ici Barbès.

Signalons aussi que, après cinq ans de collaboration, l'**Association Dentaire Française (ADF)** a renouvelé sa confiance à l'agence pour l'élaboration du dispositif de communication de son congrès annuel. Dispositif 360° comprenant : le territoire graphique du Congrès 2019, les contenus éditoriaux et social media, une campagne en presse spécialisée et la campagne promotionnelle mailing et e-mailing.

* Chiens, chats, furets.

Contact presse ici Barbès : Stefan Izoret / stefan.izoret@icibarbes.com

À propos d'ici Barbès

ici Barbès rassemble une équipe d'une centaine de talents dédiés au planning, au conseil et à la création. L'agence produit des idées et des activations complètes pour tous les projets de marque.

ici Barbès a beaucoup investi et depuis longtemps sur les médias sociaux, convaincue que pour imaginer des stratégies plus pertinentes, plus puissantes, plus engageantes, plus créatives, ils sont indispensables à la détection d'insights autant qu'à leur déploiement opérationnel.

Les principaux clients de l'agence sont : Leroy Merlin, McDonald's, l'Assurance Maladie, France Alzheimer, La Poste, Sciences Po Executive Education, SNCF, Maif, KPMG...