



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 12 février 2019

## BABEL ÉTOFFE SA CRÉATION ET RECRUTE 5 TALENTS



Louis Grzeskowiak, Cédric Hamelin, Kimdary Yin, Valentin Maniez et Julian Brice viennent renforcer les rangs de la création et y apporter leur expérience publicitaire.

Louis et Cédric, respectivement DA et CR seniors, se sont rencontrés chez Y&R, après des expériences séparées chez BBDO, Leo Burnett et JWT. Ils sont en team depuis 2 ans.

Kimdary (DA) et Valentin (CR), qui se sont connus sur les bancs de Sup de Création, forment un nouveau team junior au sein de l'agence, en provenance de JWT New-York et TBWA pour l'une et Ogilvy pour l'autre.

Enfin, Julian, DA senior, passé par BETC et HEREZIE notamment, rejoint aussi l'agence, d'abord en DA volant, en attendant de trouver le partner in crime idéal.

Ces 5 créatifs, aux expériences diverses et complémentaires, ont travaillé pour de grandes marques françaises et internationales comme Adidas, Volvic, Essilor, Renault, McDonald's ou encore Surfrider Foundation.

*"Babel continue sa mue créative avec l'arrivée de nouveaux talents publicitaires : 5 nouveaux créatifs, 5 personnalités aux expériences variées mais avec la même*

*envie d'hybridation pour imaginer des créations inattendues et pertinentes"* indique Laurent Nuyen.

## **Contacts presse**

Solène MADEC  
Associée en charge de la communication  
[solene.madec@agencebabel.com](mailto:solene.madec@agencebabel.com)  
M + 06 84 12 21 66

Maud Paget  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

## **À propos de Babel**

---

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France avec 18 M€ de marge brute et 200 collaborateurs. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 6 clusters, conçus autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Engagement et acquisition ; 5/ Accompagnement de la transformation ; 6/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>