



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 7 Février 2019

## LES 3 SUISSES SE RELANCENT AVEC BABEL

**L'agence Babel accompagne le relancement des 3 Suisses : de l'annonce de la reprise par Karine Schrenzel et Olivier Gensburger dans les médias et les réseaux sociaux, à la construction du nouveau positionnement et de la nouvelle campagne publicitaire au moment du relancement.**

Dans quelques semaines, un programme social, #Imagine3Suisse, sera lancé pour construire avec les Françaises l'avenir des 3 Suisses. Une nouvelle manière de concevoir un marketing plus inclusif, à la manière des digital natives brands qui savent se définir, main dans la main, avec leurs audiences.

L'ambition de Karine Schrenzel et Olivier Gensburger pour les 3 Suisses : retrouver l'audace qui a su marquer l'histoire de la marque, allier la puissance et les services du commerce en ligne, avec l'humain et la proximité propres aux grandes marques qui ont su façonner notre quotidien.

### Contacts presse

Solène MADEC  
Associée en charge de la communication  
[solene.madec@agencebabel.com](mailto:solene.madec@agencebabel.com)  
M + 06 84 12 21 66

Maud Paget  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

### À propos de Babel

---

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France avec 18 M€ de marge brute et 200 collaborateurs.

En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 6 clusters, conçus autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Engagement et acquisition ; 5/ Accompagnement de la transformation ; 6/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

## **À propos des 3 Suisses**

---

Créés en 1932, les 3 Suisses font partie des marques françaises iconiques. Forts d'une histoire de plus de 80 ans, ils incarnent le Chouchou pour des générations de Françaises et de Français. Audacieuse et innovante, la marque 3 Suisses a traversé les époques, de la première femme en pantalon sur son catalogue en 1969, à son site de e-commerce pionnier en 1995.

En 2018, les 3 Suisses sont repris par Karine Schrenzel et Olivier Gensburger, un duo d'entrepreneurs à succès dans le e-commerce.