



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 31 Janvier 2019

Valérie Depelchin rejoint Babel à la Direction du planning stratégique



Auparavant Directrice du planning stratégique chez Lowe, après avoir travaillé au planning d'agences comme Y&R ou JWT, Valérie a accompagné pendant de nombreuses années la stratégie de marques internationales comme Nespresso ou KFC. Son parcours lui a permis également d'acquérir une expérience solide dans différents secteurs clés : l'intérêt général avec la Sécurité routière ; le food avec des marques comme Vrai, Sojasun, Paysan Breton, Special K ; le luxe avec De Beers, Hyatt ou Rolex ; ou encore la grande consommation avec l'accompagnement de nombreuses marques du Groupe Unilever.

Valérie est diplômée d'un DESS de sémiologie à la Sorbonne-Paris V et d'un Master of Arts à NYU.

"Avec Valérie, nous partageons la conviction qu'une bonne stratégie est celle qui met en mouvement l'entreprise, celle qui est un véritable moteur pour ce que la marque va dire et la manière dont elle va agir. Chez Babel, nous avons mis en place un planning stratégique nourri d'experts en user, market, channel, media et social intelligence pour identifier l'effet levier le plus puissant sur les publics et offrir aux créatifs un éclairage plus large, plus ouvert et inspirant." indique Julie Espalioux, associée fondatrice en charge du Hub stratégique chez Babel.

Pour Valérie, *"Babel est une agence en réinvention constante qui n'a pas peur de sortir des sentiers battus. C'est l'agence où nos métiers se redéfinissent. À un moment où j'avais le sentiment que le planning traditionnel atteignait ses limites, j'ai voulu rejoindre Babel pour expérimenter une pratique plus ouverte, plus contemporaine de l'approche stratégique. Avec le nouveau collectif de Directeurs de Création, mis en place récemment pour mener la révolution créative de l'agence, nous sommes mobilisés pour proposer aux marques des idées créatives, plus audacieuses et efficaces."*

Contacts presse

Solène MADEC
Associée en charge de la communication
solene.madec@agencebabel.com
M + 06 84 12 21 66

Maud Paget
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France avec 18 M€ de marge brute et 200 collaborateurs. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 6 clusters, conçus autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Engagement et acquisition ; 5/ Accompagnement de la transformation ; 6/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>