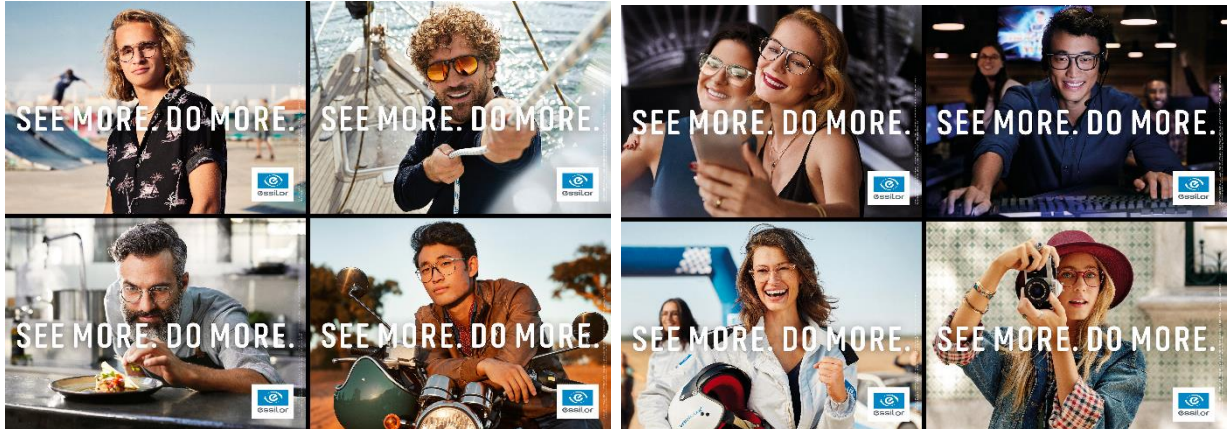


**Communiqué de presse**

Paris, 05 février 2019

***See More. Do More.***

Essilor lance sa première campagne de marque internationale avec Publicis Conseil et Publicis Sapiens.

***Essilor vous invite à vivre intensément grâce à des verres adaptés à vos passions.***

Pour un grand nombre de personnes, un verre optique a simplement vocation à corriger la vue et pour cette raison, tous les verres se valent. C'est cette vision réductrice qu'Essilor, leader mondial du marché des verres optiques, a voulu dépasser afin de réaffirmer la spécificité et la qualité de ses verres.

Propriétaire de nombreuses technologies largement reconnues par les professionnels du secteur (comme Varilux®, Crizal® ou encore Eyezen®), Essilor puise sa force dans sa capacité à répondre au besoin de chaque porteur et lui offrir une solution sur mesure non seulement en fonction de sa correction mais aussi son style de vie. L'enjeu de la campagne était de valoriser cette offre pour renforcer la position de leader mondial d'Essilor dans le secteur de la vision mais aussi la rendre plus compréhensible.

C'est dans ce contexte de profonde transformation que **Publicis Conseil** et **Publicis Sapiens** ont imaginé la campagne '**See More. Do More.**'. Plus qu'une campagne, il s'agit d'une nouvelle plateforme de marque pour Essilor.

Sur un ton très authentique, la campagne exprime le fait que chaque personne est différente et se définit bien davantage par ses passions et son style de vie que par sa correction visuelle. Dès lors, afin de vivre intensément ses passions et de profiter pleinement de son quotidien, Essilor nous invite à adapter nos verres à nos besoins spécifiques, à notre mode de vie.

Cette campagne sera déployée dans le monde entier dès Janvier 2019 pour une durée 3 ans et s'appuiera sur un important dispositif 360° : TV, Presse, OOH, In store mais aussi digitaux via les sites web Essilor et réseaux sociaux.

Retrouvez le manifesto de la campagne [ici](#) ainsi que le film [brand content](#)

**Communiqué de presse**

Paris, 05 février 2019

**Crédits agences****Publicis Conseil**

## CRÉATION

Directeur de la création : Elie Trotignon.

Directeurs de création : Steve O'Leary, Nicolas Thiboutot.

Directeurs Artistiques : Fredrik Jung, Gabriel Santander.

Concepteurs Rédacteurs : Daniel Joseph, Yannick Savioz.

## COMMERCIAL

Directeur Conseil : François-Guillaume Bouhours

Chefs de projet : Andrea Lassort, Vincent Capitaine

## PLANNING STRAT

Directeur du Planning Stratégique : Alastair Maclean

**Publicis Sapiens**

## CRÉATION

Directeurs Artistiques : Chisato Tsuchiya, Lina Benmansour

Concepteurs Rédacteurs : Eleanor Howe

## COMMERCIAL

CEO : Véronique Beaumont

Directeur Associé : Rémy Garnier

Directrice Clientèle : Laetitia Jarry

Chefs de projet : Margaux Fabre, Sixtine Legrand

## PLANNING STRAT

Planneur Stratégique : Théo Tiret

**Crédits client****Essilor**

Mylène de Saint Pierre – Director, Global Media & Communications

Aurélia Borrás – Media & Communications Manager

Aurélié Gouaux – Digital Communications Manager

Salima Jetha – Media & Communications Manager



## Communiqué de presse

Paris, 05 février 2019

### A propos de Publicis Conseil :

Publicis Conseil, l'agence de la Full Brand Experience appartient au réseau Publicis Worldwide, présent sur tous les continents dans 84 pays. Sa philosophie, Lead the Change, consiste à identifier et analyser les changements afin de donner un temps d'avance aux marques qu'elle accompagne à travers le monde. Elle compte parmi ses principaux clients : AccorHotels, BNP Paribas, Carrefour, AXA, ENGIE, Fnac Darty, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, Groupe Seb...

### A propos de Publicis Sapien :

Publicis Sapien est le spécialiste de la Digital Business Transformation de Publicis Groupe et accompagne ses clients dans leur stratégie pour réinventer leur business à l'ère du digital. Elle rend possible une transformation nécessaire dans un monde où le comportement client et l'innovation sont à l'origine des bouleversements commerciaux et sociaux à un rythme sans précédent.

Avec 16 000 collaborateurs à travers plus de 60 bureaux répartis dans le monde entier, notre expertise couvre la technologie, les data sciences, le consulting et la créativité, qui nous permettent d'entreprendre dans des programmes complexes de transformation digitale qui ont pour but d'accélérer l'évolution, la croissance et la valeur des entreprises afin de participer au succès de nos clients. Pour plus d'informations, vous pouvez visiter notre site [www.publicis.sapien.com](http://www.publicis.sapien.com).

### Contacts presse :

Sarah Coutin - Responsable de la communication Publicis Sapien

[sarah.coutin@publicis.sapien.com](mailto:sarah.coutin@publicis.sapien.com)

Laurence Bernier – Directrice des relations extérieures Publicis Conseil

[laurence.bernier@conseil.publicis.fr](mailto:laurence.bernier@conseil.publicis.fr)

Mylène de Saint Pierre - Global Media and Communications Director

[mylene.desaintpierre@essilor.com](mailto:mylene.desaintpierre@essilor.com) - +33 (0)1 72 94 74 66

Salima Jetha - Brand Communication Manager - [jethas@essilor.fr](mailto:jethas@essilor.fr) - +33 (0)1 72 70 77 72