

Marco Venturelli Président de Publicis Conseil en charge de la création

Paris, le 28 janvier 2019

Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France, annonce l'arrivée de Marco Venturelli à la tête de Publicis Conseil, pour co-présider l'agence à ses côtés. Comptant parmi les créatifs les plus reconnus de la profession, sa nomination témoigne d'une volonté d'aller plus loin encore dans l'excellence et la réputation créatives de Publicis Conseil.

Marco Venturelli était depuis 2015 Executive Creative Director de Publicis Milan. Il était notamment en charge de Heineken au niveau global, pour qui il a produit de grandes campagnes, souvent récompensées dans les plus grands Festivals. Il compte à son palmarès des centaines de prix, dont 30 Lions. Cette nomination marque pour lui un retour en France où il a travaillé en tant qu'Executive Creative Director pendant 6 ans.

« Avec Agathe, nous avons choisi Marco parce que c'est un homme formidable et très talentueux, au palmarès indiscutable, mais aussi parce que nous voulions un profil très international. Publicis Conseil est la plus internationale des agences françaises, elle accompagne de grandes marques au-delà de nos frontières », déclare Anne de Maupeou, Chief Creative Officer de Publicis Groupe en France.

« Marco est quelqu'un dont j'admire le travail depuis près d'une décennie. A chaque rencontre lors d'événements de l'industrie, j'ai pu également apprécier son esprit vif et son intelligence. Ce sera amusant de travailler avec lui et Anne alors qu'ils orientent Publicis Conseil vers un avenir créatif ambitieux », ajoute Nick Law, Chief Creative Officer de Publicis Groupe.

A propos de Marco Venturelli

Marco Venturelli, 41 ans, démarre sa carrière en 2001 chez BGS\D'Arcy Milan comme concepteur-rédacteur, où il travaille principalement sur la marque Ikea.

En 2003, il rejoint Publicis Milan, où il se fait rapidement remarquer et est nommé meilleur jeune créatif italien.

En 2005, il part chez BBDO pour accompagner des marques comme BMW, Mini, Pirelli, Campari ou Unicredit, avant d'être nommé 3 ans plus tard Directeur de création chez Euro RSCG Milan, sur plusieurs marques, dont Kraft et Citroën.

En 2010, il quitte l'Italie pour Paris, et rejoint l'agence H comme Directeur de création en charge du compte global Citroën, qui remporte de nombreux prix en France comme à l'international.

En 2014, se crée l'agence les Gaulois, dont il devient Executive creative director. L'agence est aussitôt l'agence la plus primée du groupe Havas aux Cannes Lions.



Après 6 années passées en France, retour à Milan chez Publicis, comme Executive creative director. Il s'occupe du compte global Heineken, supervise et produit des campagnes à travers 192 pays, souvent récompensées dans les plus grands festivals.

Marco avoue modestement collectionner des centaines de prix, dont 30 Cannes Lions, qu'il attribue aux talents qui l'entourent et au courage des clients qu'il a pu accompagner.

Il a par ailleurs pris part à de nombreux jurys, dont LIAA, New York Festival et deux fois aux Cannes Lions (Jury film).

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4400 talents, répartis dans 24 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de 4 Solutions : Publicis Communications (Publicis Conseil, Marcel, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Chemistry, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Everyday Content, Publicis Eto, Publicis LMA, Publicis Luxe, Publicis EtNous, Prodigious...), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), Publicis.Sapient et Publicis Health.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn](#) : **Publicis Groupe** | **Viva la Différence!**

Contact presse :

Catherine Helfenstein, Directrice marketing et communication de Publicis Groupe en France

+ 33 6 18 64 01 28

catherine.helfenstein@publicis.fr