

## Préserver chaque animal pour préserver la biodiversité



**Dans un contexte de crise climatique où l'environnement et la biodiversité sont au cœur des débats, IFAW, le Fonds international pour la protection des animaux, et Publicis Conseil présentent une nouvelle campagne pour éveiller les consciences**

A travers deux illustrations signées de Richard Wilkinson, IFAW nous sensibilise au fait que protéger un animal contribue à sauver une espèce qui elle-même contribue à sauvegarder la biodiversité. Tout écosystème est un ensemble de maillons interdépendants, dans lequel chacun a un rôle à jouer dans la survie de l'autre.

**« Attaquer une espèce c'est attaquer tout un écosystème »** : ce message fort est déployé en print et en digital, pour dénoncer les abus de l'Homme sur ce qui l'entoure. L'agence média Repeat a pris en charge la négociation de la gratuité de la diffusion Clear Channel.

Les illustrations de Richard Wilkinson font abstraction du décor et se concentrent sur leurs sujets : des animaux, très réalistes, dans une nature épurée, représentés dans une ambiance chromi en demi teintes. L'atmosphère douce et apaisante qui s'en dégage contraste avec le message fort porté par IFAW et crée un certain malaise chez celui et celle qui les regardent. **Une prise de conscience nécessaire et éclairante.**

### Présentation d'IFAW

*Fondé en 1969, le Fonds international pour la protection des animaux (IFAW) est une organisation mondiale à but non lucratif qui protège les animaux et les habitats qui sont les leurs.*

*Avec des bureaux dans 15 pays et des projets dans plus de 40 pays, IFAW sauve, réhabilite et relâche des animaux dans des environnements sûrs à travers le monde.*

*En collaboration avec les gouvernements et les communautés locales, ses chargés de campagne expérimentés, ses experts juridiques et politiques et ses scientifiques de renommée internationale sont les premiers à proposer des solutions durables aux problèmes les plus pressants de bien-être animal et de conservation de la faune.*

contact presse : Laurence Bernier - [laurence.bernier@conseil.publicis.fr](mailto:laurence.bernier@conseil.publicis.fr)

## Fiche technique

**Crédits :**

Annonceur : **IFAW, le Fonds international pour la protection des animaux**

Chargée de communication : **Julie Matondo**

Agence : **Publicis Conseil**

Directeur de création exécutif : **Marcelo Vergara**

Directeur de création : **Yves-Eric Deboey, Mathieu Degryse**

Directeur artistique : **Yves-Eric Deboey**

Concepteur rédacteur : **Mathieu Degryse**

DA Motion : **Jean-François Clapeau**

Assistant AD : **Marine Badel**

Équipe commerciale : **Caroline Darmon**

Illustrateur : **Richard Wilkinson**

Agent d'illustrateur : **Hugo Weinberg**

Achat d'art : **Flore Silberfeld**

Espace media gracieux négocié par **REPEAT**