

Le 22 janvier 2019

La FNTP lance un concours de punchlines avec le rappeur Lefa et TBWA\Corporate

Après le lancement en octobre dernier de sa campagne d'attractivité des métiers #FranchementRespect, la FNTP (fédération nationale des travaux publics) revient avec le rappeur Lefa et un concours de punchlines à destination des jeunes.

Toujours sur fond de rap, le second volet de la campagne #FranchementRespect est cette fois porté par la voix du rappeur Lefa (ex-membre de *Sexion d'Assaut*) qui lance un appel à la créativité auprès des jeunes, cible prioritaire de la Fédération Nationale des Travaux Publics qui veut recruter 200.000 personnes dans les cinq prochaines années.

Un spot audio enregistré par Lefa ainsi que des bannières détournant le sens de plusieurs de ses punchlines seront diffusées sur Spotify pour inciter ces jeunes à écrire leurs propres punchlines sur les métiers des TP.

Sur Skyrock, c'est un spot radio réalisé avec DEF, le rappeur qui a donné sa voix au film publicitaire lancé l'année dernière qui invitera la jeunesse à contribuer au concours de punchlines.

Le concours, hébergé sur la [page Facebook](#) de la FNTP, a pour but d'attirer les jeunes vers les métiers des Travaux Publics et les formations qui permettent d'y faire carrière.

Constructeur en ouvrage d'art, Chef de chantier, Conducteur d'engins ou encore Constructeur de route... Chaque semaine, un métier des Travaux Publics sera l'objet du concours et les participants devront rivaliser de créativité pour se démarquer et gagner le concours.

À la clé pour 6 grands gagnants : un shooting photo pour devenir les nouveaux visages de la prochaine campagne de la FNTP qui sera déployée dès mars 2019. Des casques audio Beats by Dre seront également offerts aux rappeurs en herbe.

Le concours sera lancé sur Facebook et Spotify le 21 janvier 2019 pour une durée de 7 semaines.

Vous trouverez les 6 visuels de promotion du concours attachés au communiqué, ainsi que le spot radio enregistré par le rappeur DEF.

Crédits de campagne

Responsables agence TBWA\Corporate

Anne-Cécile Thomann, Directrice Générale

Quentin Chirol, Directeur de clientèle

Solène Canu, Consultante

Elodie Denis, Tiffany Allenet et Anass Bendafi - Relations presse

Création et production :

Directeur de la création : Jean-Charles Davin

Conception-rédaction : Maureen Corcuff et Célia Mischis

Direction Artistique : Hugo Terrien et Victor Renaux

Production son : TBWA\Else

Annonceur : Fédération Nationale des Travaux Publics

Responsable de la campagne : Corine Lesciellour

À PROPOS DE LA FNTTP

La Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTTP) regroupe, par l'intermédiaire de ses 20 Fédérations Régionales, 8000 entreprises exerçant une activité de Travaux Publics et représente 300.000 salariés. Elle suscite les conditions du développement du marché des Travaux Publics, informe les entreprises sur les conditions d'exercice de leur activité et répond à leurs demandes. Pour en savoir plus : www.fntp.fr @fntp_info

À PROPOS DE TBWA\Corporate

TBWA\Corporate est l'agence de TBWA\Groupe qui connecte les entreprises, leurs marques et leurs dirigeants à leurs communautés. A partir de la méthodologie de la Disruption©, nos équipes spécialisées et nos créatifs imaginent, développent et déploient des stratégies de communication performantes qui s'appuient sur la Marque, l'Influence, le Social Media et le Digital.

Au cours des deux dernières années, l'Agence a remporté 5 prix TOP COM, 4 Prix Stratégies dont un Grand Prix en marque employeur, et 7 Prix Com-Ent dont le Grand Prix en 2018.

Contact TBWA\Corporate

Ségolène Guertin – segolene.guertin@tbwa-corporate.com - + 33 (0)1 49 09 82 38