



Communiqué de Presse

11 Janvier 2019



Ricola donne vie à vos vœux de nouvelle année en chanson avec la Chorale Ricola.

A l'origine de cette activation, un constat : les vœux de nouvelles années sont, à l'ère du digital, formatés et déshumanisés.

Forte de ses valeurs d'authenticité et de bienveillance, Ricola a tout naturellement souhaité remettre de belles émotions au cœur des vœux de nouvelle année. Et quelle meilleure façon de leur redonner tout leur sens que de les souhaiter de vive voix.

Ricola et Publicis Conseil ont réuni un trio original et moderne, la Chorale Ricola, pour chanter une sélection des plus beaux vœux digitaux directement à leurs destinataires.

L'opération, visible sur les comptes Instagram et Facebook de Ricola France, donne vie au nouveau territoire de communication de Ricola « **We wish you well** » / « **On vous souhaite le meilleur** ».



Cette activation inaugure la collaboration entre Ricola et Publicis Conseil pour la gestion de leur stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux (<https://youtu.be/Viyk-ePtlc>)

Directeur de Création : Gurvan Prioul

Responsable pépinière : Nathanaël Rouas

DA Juniors : Charles Duc, Maxime Bisutti, Mathis Nguyen Cat, Cloé Yquel

Planeur senior : Etienne Averseng

Responsable Social Media et Influence : Malvina Rouzo

Social Media Manager et Influence : Samantha Pasculli

Commerciaux : Guillaume Coelho, Louise Barois

contact presse : Laurence Bernier - laurence.bernier@conseil.publicis.fr