



Communiqué de Presse
Paris, 8 janvier 2019

Le café DELTA corse sa communication avec l'agence DISKO

DELTA, le café préféré des Portugais, reconnu pour sa force de caractère, souhaite se développer et séduire les consommateurs français. Mais comment émerger sur un marché saturé et codifié ? Un challenge pour l'agence de communication digitale DISKO qui, pour faire connaître la marque, a imaginé une campagne « coup de poing » pour intensifier la singularité des arômes du café Delta. L'agence se chargera de développer et mettre en place une stratégie digitale, brand content et influence.

Pour émerger, la marque doit révéler sa différence, sa singularité

DISKO a développé un concept de communication basé sur les réactions des consommateurs français au café corsé. Une campagne, signé #l'expressionducafé, où l'expression devient une véritable plateforme de communication.

L'agence exécute une série de portraits en noir et blanc, réalisée par le photographe Thierry Rajic.



« Au travers de cette communication visuelle nous avons souhaité exprimer toute l'intensité du café portugais, reconnu par les vrais amateurs de caféine. » explique Christine Garabedian, directrice de clientèle chez DISKO

Cette campagne se déclinera sur différents outils de communication :

- L'écosystème de la marque avec un jeu concours sur le site Delta et une déclinaison de la ligne éditoriale sur Facebook et Instagram
- L'affichage sauvage sur Paris, Lyon et Orléans
- Instagram en partenariat avec 3 influenceuses lifestyle (aswildchild, carol-ananas, lananasblonde).



A propos de DISKO

Créée en 2010, DISKO est une agence de communication digitale internationale parmi les plus primées du secteur. S'appuyant sur **160 experts digitaux** et composée d'1/3 de stratégestes, d'1/3 de créatifs et d'1/3 de technologistes, DISKO imagine et déploie les outils et les campagnes de communication digitale des leaders mondiaux, pour la plupart d'origine latine, tels que LVMH, Saint Gobain, Chopard, Carrefour, McCormick, Warner, Crédit Agricole Immobilier, Van Cleef & Arpels ou encore Club Med.

A propos des cafés Delta

Delta Q, café favori des portugais, a déjà conquis le palais des portugais, réputés exigeants sur la qualité du café. Au Portugal, l'accent est mis sur la qualité des grains autant que sur leur torréfaction. Le résultat est un café d'une grande intensité avec une grande complexité d'arômes.
Cet authentique savoir-faire est disponible dès maintenant sur <https://www.mydeltaq.com>

Contacts presse / La Nouvelle Agence

Charlotte Tetau

01.83.81.71.41

charlotte@lanouvelle-agence.com

Mathieu Vaas

01.83.81.71.42

mathieu@lanouvelle-agence.com