

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.



Paris, le 13 Décembre 2018

## **SPOKE EMBARQUE AVEC ENERGY OBSERVER**

*Energy Observer, premier navire à hydrogène autour du monde, a retenu l'agence SPOKE pour l'accompagner sur sa stratégie digitale.*

### **UN TOUR DU MONDE AU SERVICE DES SOLUTIONS**

Grâce à une série documentaire et la production de contenus social-géniques, le navire Energy Observer, mis à l'eau en 2017, ambitionne de devenir **un véritable media pour la planète.**

Outre la **stratégie digitale globale de l'Odyssée et de ses partenaires**, l'agence SPOKE contribue au développement d'un **écosystème social et d'une grille de contenus** combinant lives, reportages, stories et posts.

Une richesse qui permet de couvrir toutes les thématiques et **d'adapter les formats en fonction du mode narratif utilisé.** Une production de contenus social génique pour créer de l'engagement transformatif.

Energy Observer veut offrir une vision nouvelle de l'écologie qui éveille les consciences et apporte en même temps des **solutions innovantes, concrètes et collaboratives** pour la planète, dans une mission de **pédagogie et d'influence.**



Découvrez la page Facebook d'Energy Observer : <https://bit.ly/2S0uMbo>

## **UN NAVIRE ET UNE MISSION UNIQUE**

**Energy Observer est un bateau laboratoire qui vise l'autonomie énergétique grâce à un mix d'énergies renouvelables et d'hydrogène, qu'il produit directement à bord.** Parti de Saint-Malo en 2017, il sillonne le monde à la rencontre des solutions concrètes. Cette expédition est menée par le capitaine Victorien Erussard, ancien coureur au large et officier de marine marchande, et le chef d'expédition Jérôme Delafosse, scaphandrier professionnel et réalisateur de documentaires. Energy Observer a été nommé **premier ambassadeur des Objectifs de développement durable de l'ONU (agenda 2030) par le Ministère de la transition écologique et solidaire.**

### **Fiche technique**

Agence : SPOKE

Président : Jérôme Duchamps

Directrice de clientèle : Claire Guérineau

Social Media Strategist : Nawal Rmili

Annonceur : Energy Observer

Capitaine et fondateur : Victorien Erussard

Chef d'expédition et producteur : Jérôme Delafosse

Directrice de la communication : Amadea Kostrzewa

### **À propos de SPOKE**

SPOKE est une agence de communication à l'ADN Social qui accompagne les marques dans leurs stratégies de communication sur tous les points de contacts digitaux et sociaux. SPOKE « socialise » les marques pour les mettre au cœur des conversations et des échanges. Son approche singulière combine *social creativity* et *analytics* au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE, Social Digital Creativity. [www.spoke.fr](http://www.spoke.fr) - [contact@spoke.fr](mailto:contact@spoke.fr) - 01 84 25 44 54