

PUBLICIS



Paris, le 5 décembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Publicis Luxe pense le futur par l'expérience.

Publicis Luxe c'est la rencontre de Publicis 133, leader du marché en terme d'image et de communication, et de Razorfish France, pionnière dans l'exploration du digital pour les marques de luxe.

« Une collaboration que nous avons expérimentée avec succès depuis 2 ans, par et pour un client, Lancôme en l'occurrence. Une complémentarité tellement performante que la fusion devenait une évidence » Antoine Pabst, CEO.

C'est aussi une ambition forte : **celle d'imaginer avec les marques de luxe des expériences fondatrices**, où produits, services et storytelling s'enrichissent en permanence pour faire de chaque moment une émotion particulière et bâtir dans la durée des relations singulières.

« Que ce soit la beauté d'une image, l'inspiration d'une conversation, la surprise de l'ouverture d'un paquet, le toucher d'un produit, la découverte d'un lieu d'achat d'exception, l'émerveillement d'une histoire, la magie d'une innovation... ce sont tous ces moments, toutes ces émotions, que nous nous efforçons chaque jour d'imaginer et de fabriquer. » Florence Bellisson, Chief Creative Officer de Publicis Luxe.

Pour cela, l'agence invente avec ses clients une nouvelle ère du marketing du luxe qui mêle héritage et zeitgeist.

« Ensemble, nous redéfinissons les plateformes de marques ; nous concevons et produisons des campagnes end-to-end et des contenus always-on ; nous optimisons les parcours consommateurs et le commerce omnicanal ; et nous designons des services innovants » Laure Garboua Tateossian, General Manager de Publicis Luxe.

L'agence se présente comme un collectif d'artisans passionnés du détail et d'experts capables d'accompagner, à grande échelle, des marques globales sur l'ensemble de leur transformation marketing : stratégie, création et production. 300 passionnés de tout horizon : image, identité, communication, digital, production, media, data... entre Paris et Shanghai.

« Paris et Shanghai opèrent comme un seul bureau pour servir les clients internationaux dans leur développement. Culture, opérations, expertises, tout est partagé, y compris un management complice » Charles Georges-Picot, CEO de Publicis Luxe.

Nos clients : Cartier, Lacoste, Lancôme, Swarovski, Scotch & Soda, YSL Beauté et beaucoup d'autres...

« Publicis Luxe, c'est aussi un point d'entrée pour toutes les offres du groupe, avec sa vision spécifique et son expertise forte. Du CRM à la data, Publicis Luxe dispose de l'appui de toutes nos structures pour constituer des équipes ad hoc » Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe France.

Contact presse Publicis Luxe

Nathalie Roland
nathalie.roland@orange.fr
06 09 49 63 29

publicisluxe.com
luxe@publicis.com

30-34 rue du Chemin Vert
75011 Paris