

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUTEAUX, LE 29 NOVEMBRE 2018

CONTACTS PRESSE

Océane Simon
+33 (0)1 83 81 76 81

oceane@lanouvelle-agence.com

Sarah Hachemi
+33 (0)6 15 45 80 39

sarah@lanouvelle-agence.com

LE GROUPE HAVAS LANCE SON OFFRE FORMATION PERSONNALISÉE : « HAVAS UNIVERSITY »

Le Groupe HAVAS lance une nouvelle offre de formation adaptée et personnalisée : HAVAS UNIVERSITY. Ce nouveau corpus de formation unique, souple et différenciant, fédère l'ensemble des compétences, des expertises et des savoir-faire du Groupe HAVAS.

Conçues méticuleusement pour répondre au mieux aux besoins toujours plus spécifiques des annonceurs et aux nouvelles réglementations, les solutions de formations HAVAS UNIVERSITY se déploient autour de trois piliers distincts et complémentaires :

- **H EDUCATION** : des plénières pédagogiques présentiels autour de thématiques métiers mais aussi l'accès à des modules de formation en ligne pour approfondir l'apprentissage sur des thématiques à fort enjeu : audience planning, RGPD, programmation, data...
- **H EXPERIENCE** : sessions de formation spécialement conçues pour répondre à une attente particulière, elles se déroulent en situation de travail en petit comité. Elles permettent de prendre en main des outils, des techniques et de pousser des stratégies dans son entreprise.
- **H INNOVATION** : workshops, coaching d'équipes et approches Design Thinking, ces sessions sur mesure engagent au plus près le client dans l'échange et le processus de réflexion.

Ouvertes à tous et animées par les experts reconnus issus de l'ensemble des agences du Groupe, les solutions de formations HAVAS UNIVERSITY s'appuient sur l'expertise de longue date d'HAVAS EDITION, organisme de formation agréé.

Deborah Wits, Connexion Manager Havas Media, coordonne l'ensemble du dispositif.



À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui.

20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société : www.havasgroup.com

