

Communiqué de presse

L'agence Sidièse donne la parole aux enfants pour sensibiliser le grand public aux actions de La Chaîne de l'Espoir.

À la veille des fêtes de fin d'année, La Chaîne de l'Espoir a confié sa campagne de sensibilisation et de collecte à l'agence Sidièse. L'agence a imaginé et conçu une campagne dont le message est porté par les enfants à destination des grandes personnes. C'est avec spontanéité, innocence, simplicité déroutante et bon sens que 18 enfants rappellent aux adultes combien et pourquoi il est nécessaire de donner.

“Ensemble, ça veut dire nous tous.” Evann, 8 ans.

Pour eux, sauver la vie d'un enfant malade est une évidence. Pour eux, donner est naturel. Pour eux, être solidaire est spontané. Malgré leur jeune âge, Saul, Victoire, Jolie et les autres ont déjà tout compris.

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=cOZDtjVnb9E&list=PL3VuZrW-zpGIthfuynYJ8WeNOSIzjNxGY&index=2&t=15s>

Une campagne globale

Du 27 novembre au 31 décembre 2018, cette opération digitale s'accompagne d'une campagne print et vidéo. Les témoignages des enfants sont à retrouver sur le site internet de La Chaîne de l'Espoir et ses réseaux sociaux. #cassetatirelire

A PROPOS DE LA CHAÎNE DE L'ESPOIR :

Fondée en 1994, La Chaîne de l'Espoir est un réseau d'excellence et d'expertises médico-chirurgicales, un acteur de santé engagé dans l'accès aux soins et à l'éducation des enfants démunis à travers le monde. Résolument tournée à l'international, La Chaîne de l'Espoir intervient dans près de 30 pays. Chaque année, plus de 100 000 enfants bénéficient de ses programmes de soins dont 5 000 sont opérés et 55 000 enfants bénéficient de ses programmes éducation. Plus d'infos sur : www.chainedelespoir.org

CONTACTS PRESSE

Agence Sidièse • Mathilde Heidary – 06 15 35 09 34 - mheidary@sidiесе.com

La Chaîne de l'Espoir • Christine Couton : 06 61 44 66 71 – ccouton@chainedelespoir.org

