



Communiqué de Presse  
Paris, le 20 novembre 2018

## Selectour choisit DISKO

Selectour, 1<sup>er</sup> réseau d'agences de voyage, a choisi de faire confiance à l'agence de communication digitale DISKO pour repenser sa stratégie digitale. Le voyageur espère ainsi se différencier de la concurrence en facilitant la recherche du voyage idéal. DISKO remet le client au centre de l'intérêt et de la recherche et déploie une approche résolument créative, basée également sur les enseignements tirés de son étude Travel\*, sortie cet été.

### L'expérience utilisateur au cœur de la stratégie de Selectour

Afin de satisfaire leurs clients et leur réseau, Selectour souhaite refondre ses outils digitaux et ainsi repenser sa vision du voyage.

« Nous avons choisi l'agence DISKO pour sa créativité afin de nous démarquer de la concurrence et **repositionner la marque Selectour sur le web**. Nous voulons faciliter la recherche du voyage idéal et sa transformation en ligne ou dans nos points de vente. » explique Prisca Méric, Responsable webmarketing chez Selectour.

L'agence DISKO a ainsi revu tout le parcours utilisateur afin de faciliter les recherches de l'internaute.

Des contenus créatifs résolument plus modernes, des visuels inspirants sont mis en avant pour se différencier des sites concurrents.

« Nous avons entièrement modifié l'ergonomie du site. L'internaute peut ainsi personnaliser son voyage et effectuer ses recherches par thèmes : une destination, une période de l'année et même la température de l'eau ! Il nous semblait essentiel qu'il puisse facilement en quelques clics trouver le voyage, le séjour, la croisière ou le circuit idéal. », détaille Gilles Gandara, directeur conseil de l'agence DISKO

La nouvelle plateforme sera lancée dans les prochains mois.

\* sur demande

### A propos de DISKO

Créée en 2010, DISKO est une agence de communication digitale internationale parmi les plus primées du secteur. S'appuyant sur **160 experts digitaux** et composée d'1/3 de stratégestes, d'1/3 de créatifs et d'1/3 de technologistes, DISKO imagine et déploie les outils et les campagnes de communication digitale des leaders mondiaux, pour la plupart d'origine latine, tels que LVMH, Saint Gobain, Chopard, Carrefour, McCormick, Warner, Crédit Agricole Immobilier, Van Cleef & Arpels ou encore Club Med.

### **Contacts presse / La Nouvelle Agence**

Charlotte Tetau

01.83.81.71.41

[charlotte@lanouvelle-agence.com](mailto:charlotte@lanouvelle-agence.com)

Mathieu Vaas

01.83.81.71.42

[mathieu@lanouvelle-agence.com](mailto:mathieu@lanouvelle-agence.com)