



Communiqué de Presse
Paris, le 21 novembre 2018

Nature & Découvertes détourne le Black Friday avec DISKO

Nature & Découvertes œuvre depuis 25 ans avec sa fondation pour la préservation de la biodiversité, et l'éducation des nouvelles générations à la protection de l'environnement. A l'occasion du Black Friday, épitome de la consommation de masse, DISKO a imaginé pour la marque une version 100% engagée et inédite de cette journée commerçante placée sous le signe des réductions : le Fair Friday.

-58% d'animaux sauvages dans le monde, -67% de tortues vertes dans les océans, -90% de requins en Méditerranée, -73% de moineaux domestiques à Paris...

A contre-courant du Black Friday tout en réutilisant les mêmes codes graphiques (grosses réductions visibles de loin), le Fair Friday de Nature & Découvertes braque les projecteurs sur ces espèces menacées, ce vendredi 23 novembre. **#desreductionsquicomptent**.

Afin de sensibiliser les clients de Nature & Découvertes sur l'érosion de la biodiversité et de les engager à soutenir des actions concrètes, **le Fair Friday s'affiche on et offline :**

- Les vitrines des magasins Nature & Découvertes se parent d'une campagne d'affichage « choc » qui rappelle en chiffres combien l'avenir de ces animaux est fragilisé...Et combien les réductions des espèces comptent !

- La Fondation Nature & Découvertes s'engage à verser 30 000 € à 4 associations (Sea Shepherd, la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux), Longitude 181 et l'ASPAS (Association pour la protection des animaux sauvages), une somme répartie entre elles selon le soutien des clients en magasin et sur internet.

- Sur les réseaux sociaux, les clients partagent l'action qui retient le plus leur attention. Un partage équivaut à 1€ reversé ; en magasin, c'est leur signature pour l'une des 4 associations qui compte.

L'agence - qui signe le concept et ses déclinaisons créatives pour l'ensemble des supports - n'a pas oublié de créer le tote-bag « J'peux pas, je sauve le monde », dont l'intégralité des bénéfices de la vente sera reversée à la Fondation Nature & Découvertes pour le financement d'actions de préservation de la biodiversité.

« À contrepied d'un Black Friday, nous préférons lancer ce vendredi 23 novembre notre Fair Friday : il montre, chiffres à l'appui, ces réductions en masse qui érodent de façon dramatique la biodiversité. Cette action « coup de poing », au profit d'associations emblématiques de la protection de la nature, est en phase avec nos valeurs, l'action de notre Fondation depuis 25 ans et notre volonté d'impliquer nos clients dans des projets engagés », explique Antoine Lemarchand, Président de Nature & Découvertes.

« En tant qu'agence de communication, nous sommes ravis d'accompagner Nature & Découvertes, enseigne aux valeurs fortes et engagées. Nous avons imaginé le concept de Fair Friday en écho aux actions continues de Nature & Découvertes en faveur de la protection de la nature et de la biodiversité, et espérons que ce « hack » saura sensibiliser fortement aux enjeux actuels », s'enthousiasme Gilles Gandara, directeur conseil chez DISKO.



DISKO

A propos de DISKO

Créée en 2010, DISKO est une agence de communication digitale internationale parmi les plus primées du secteur. S'appuyant sur **160 experts digitaux** et composée d'1/3 de stratégestes, d'1/3 de créatifs et d'1/3 de technologistes, DISKO imagine et déploie les outils et les campagnes de communication digitale des leaders mondiaux, pour la plupart d'origine latine, tels que LVMH, Saint Gobain, Chopard, Carrefour, McCormick, Warner, Crédit Agricole Immobilier, Van Cleef & Arpels ou encore Club Med.

Contacts presse / La Nouvelle Agence

Charlotte Tetau

01.83.81.71.41

charlotte@lanouvelle-agence.com

Mathieu Vaas

01.83.81.71.42

mathieu@lanouvelle-agence.com