

Voyagez plus loin au cœur de l'efficacité de la communication avec Effie

Paris, le 19 novembre 2018 - Effie France, organisé par l'AACC, l'UDA et leurs partenaires, fête ses 25 ans et enrichit les rendez-vous de l'efficacité d'une session d'échanges et de témoignages qui précédera la soirée de révélation du palmarès Effie 2018 le 3 décembre au Théâtre de Paris. Tables rondes et paroles d'experts se succéderont autour du thème central : « Comment construire des campagnes de communication efficaces ? » à partir de 16h30.

Vincent Edin, journaliste, animera deux tables rondes sur les sujets suivants « Optimiser l'efficacité des campagnes grâce à la créativité » et « Optimiser l'efficacité des campagnes grâce à la stratégie d'action ». Elles réuniront agences, annonceurs et médias et seront ponctuées des interventions de YouTube et Kantar. Vous entrerez ainsi au cœur de l'efficacité des campagnes avec les témoignages des agences Altmann+Pacreau, DDB, Rosapark, TBWA Paris et Re-Mind PHD, de leurs clients Stihl, Das WeltAuto, ING Direct et McDonald's et des représentants de 366, SEPM Marketing & Publicité, SNPTV, SPQN, SRI, JCDecaux.

Ce nouvel événement proposé donnera à tous les professionnels de la communication l'opportunité d'embarquer pour un voyage au cœur de l'efficacité de la communication.

Référence pour la profession, EFFIE est une occasion unique de faire valoir le rôle central de la communication dans la vie des entreprises.

Organisé par l'AACC et l'UDA, le prix EFFIE est depuis 1994 le seul prix en France à récompenser les annonceurs et leurs agences, sur la base de l'efficacité mesurée et prouvée de leurs campagnes de communication. Le prix Effie a pour partenaires : 366, ARPP, Irep, SEPM Marketing & Publicité, SNPTV, SPQN, SRI, Udecam, et est soutenu par CB News, Facebook, IMD Honeycomb, JCDecaux, Mediapost Communication et YouTube.

Contacts :

AACC : Vae Solis Corporate - Camille Chareyre - camille.chareyre@vae-solis.com - 01 53 92 80 27

Contact presse UDA : O connection - Valérie Hackenheimer : vhackenheimer@oconnection.fr - 06 12 80 35 20 ou Floriane Monnier : fmonnier@oconnection.fr – 01 41 18 85 55

À propos de l'AACC :

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable et directeurs du développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

À propos de l'UDA :

L'Union des annonceurs est l'organisation représentative des annonceurs : des entreprises qui recourent aux différentes techniques de communication pour promouvoir leurs produits, leurs services, leur notoriété ou leur image. L'UDA compte 6000 membres, au sein de ses 220 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs.

L'UDA a trois missions :

- Promouvoir la liberté de communiquer comme un outil au service de la croissance économique et de la pluralité des médias
- Favoriser une communication responsable en élaborant et en mettant en œuvre des pratiques loyales et éthiques.
- Développer l'efficacité en permettant à ses adhérents d'optimiser leurs investissements en communication.

. www.uda.fr