

## Communiqué de presse

Le 19/11/2018

### **Notchup conçoit la nouvelle campagne TV de Priméale Gourmet**

Pour lancer sa nouvelle gamme de légumes frais ultra-pratiques, Priméale (Groupe Agrial) a fait appel à son agence Notchup. Pour montrer sa praticité d'une manière nouvelle, l'offre est racontée dans une série de défis culinaires du quotidien : des petites victoires prenant vie dans des copy TV de 20 secondes signées du réalisateur anglais Alex Graham. Résultat : Une saga de défis gourmands et quotidiens dont le premier film (les haricots verts) est diffusé sur TF1, M6 et des chaînes de la TNT depuis le dimanche 4 novembre. Un second opus sera diffusé à partir de fin décembre sur les mêmes chaînes ainsi qu'en Replay TV.

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Emmanuel FLATRÈS – e.flatres@notchup.fr / www.notchup.fr