

ROXANE DÉVELOPPE SA CRÉATION AVEC L'ARRIVÉE D'UNE TEAM CREATIVE LEAD.



Roxane, agence de communication spécialisée dans le Social Media et le Brand Content, **recrute Clément Cubat et Jérémy Souède en tant que Creative Leads.**

Deux nouveaux social animals qui ont pour mission de « *développer et renforcer la force de frappe créative de l'agence.* »

Clément (directeur artistique) et Jérémy (concepteur-rédacteur) travaillent ensemble en agence depuis près de 10 ans.

Ils ont débuté chez Les Gros Mots avant de rejoindre Born To Run puis Babel.

Ils ont travaillé sur de nombreux budgets (activation, TV, print, radio, ...) tels que KFC, Haribo, Cogedim, Aéroport de Paris, Nuxe, Franprix, BRED, Canal +, ...

Leur travail a déjà été primé : London International Awards ; Cristal ; Webby Awards...

À propos de Roxane :

Roxane est l'une des premières agences françaises de Brand Content et de Social Media. Depuis dix ans, elle conseille et accompagne les marques pour utiliser les réseaux sociaux et à faire les bons choix stratégiques, organisationnels, éditoriaux et techniques.

Elle conseille ou a conseillé divers grands groupes comme Accor, Paypal, Axa, Microsoft, Nokia, Mutuelle Nationale Des Hospitaliers (MNH), Sofitel, Deloitte France, Best Western, Groupe Up (Ex Chèque Déjeuner), Banque BFM, Bénéteau, SFR, Avis, Adagio, le Crédit Immobilier de France, Havana Club International, Partouche, Real Estate Development by Euro Disney...

Emmanuel de Saint-Bon
06 07 28 83 43
emmanueldsb@roxane.digital