

Communiqué de presse

Paris, le 10 octobre 2018



Publicis France et l'Edhec nouent un partenariat stratégique dans les métiers de la Data

Dans le cadre de son plan de transformation autour de la data, du contenu (dynamic content) et du digital, le groupe Publicis vient de concrétiser un partenariat avec le MSc in Data Analytics & Artificial Intelligence de l'EDHEC.

Lancé en septembre 2017, ce nouveau master est disponible sur le campus de Lille et s'adresse aux étudiants d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs ainsi qu'aux candidats issus d'un parcours universitaire de haut niveau.

La data est un levier incontournable dans la chaîne de valeur du marketing, de la communication et de la transformation digitale. Elle est utile à chaque étape de la production publicitaire ainsi que dans la production de nouveaux outils et plateformes digitales. En amont dans la recherche d'insights pour nourrir le planning stratégique et les équipes de business consulting, dans la création de messages et de dispositifs personnalisés. Mais aussi lors de la diffusion, media et hors media, pour optimiser le ciblage. Et enfin, dans le contrôle des résultats et le suivi des KPI's.

Publicis a lancé Publicis Spine au printemps dernier, une communauté transversale qui regroupe les experts data de Publicis en France, provenant des différentes agences du Groupe. Ils profitent d'une organisation dédiée pour eux et des synergies avec Publicis Spine Worldwide, qui rassemble plus de 3500 experts data dans le monde. Véritable pôle de compétence unique en France, Publicis Spine donne aux agences une source inégalée de créativité et d'efficacité pour mieux transformer le business et le marketing de nos clients.

« Avec ce partenariat, le groupe Publicis réaffirme que la data est au cœur de notre transformation. Nous sommes ravis de partager nos expériences, mais aussi de nous enrichir au contact des jeunes talents de ce Master » explique Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France.

« Nous sommes très heureux du lancement de ce partenariat avec Publicis, l'un des 3 premiers groupes mondiaux de communication et de business transformation. Grâce à cette démarche de co-construction pédagogique, nous offrons aux étudiants une solide formation combinant excellence académique et acquisition d'une culture high tech ainsi que de compétences en programmation et en machine learning », ajoute Michelle Sisto, Directrice de la Grande Ecole et des Masters of Science de l'EDHEC Business School.



Gautier Picquet, Président de Publicis Media et Yan Claeysen, Président de Publicis ETO animaient la plénière de rentrée le 5 septembre dernier à Lille. En présence d'une cinquantaine d'étudiants, ils y ont présenté les enjeux de la data au cœur de nos métiers. D'autres actions et rendez-vous sont prévus tout au long de l'année pour accompagner les étudiants vers les métiers de la data et de l'IA.

A propos de Publicis Groupe en France :

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises. Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une *Talent company* riche de plus de 4000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de 4 Solutions : **Publicis Communications** (Publicis Conseil, Marcel, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Publicis Consultants, Publicis Events, Carré noir, Publicis Eto, Publicis LMA, Publicis 133, Publicis EtNous, Prodigious...), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et **Publicis Health**.

www.publicisgroupe.com | [LinkedIn : Publicis Groupe](#) |

<http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | [Viva la Différence!](#)

A propos de l'Edhec :

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 8 000 étudiants en formation initiale
- 18 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 40 000 diplômés dans 125 pays
- 167 professeurs permanents
- 11 centres d'expertise
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 15 meilleures écoles de commerce d'Europe. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes.

Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du «build people to build business» et du « learning by doing ». www.edhec.edu

Contacts presse :

PUBLICIS : Catherine Helfenstein, 01 44 43 68 44, catherine.helfenstein@publicis.fr

EDHEC Business School : Angèle Pellicier, 01 53 32 87 67, angele.pellicier@edhec.edu