

Nominations : ça bouge chez Extreme !

Julien Puerta est nommé **Directeur Général** en charge des activités **Communication Globale, Publicité, Design** et **Activation**.

Centralien et diplômé de l'EM Lyon, Julien rejoint Extreme en 2008 au département New Business dont il prend la direction en 2012. Un an plus tard, il devient **Directeur Général** en charge des activités du **Design**. Entrepreneur dans l'âme, Julien est également à l'initiative de la création d'**eFlow**, une **offre de prépresse** totalement intégrée à l'agence dont il est le **Président**.

Pour l'accompagner dans ses nouvelles fonctions, **Guilhem Effroy** est nommé **Directeur Général** en charge du **Design** et du **Luxe**. Guilhem, diplômé de Neoma, a intégré les équipes d'Extreme en 2010 en tant que Directeur Conseil. Doté d'un parcours marketing chez l'annonceur, Guilhem a notamment travaillé chez des annonceurs de renoms tels que Danone, BIC et Pernod Ricard.

Ils auront notamment pour mission clé de **mettre en œuvre la synchronisation des métiers au service de la marque et du business des clients** de l'agence.



Guilhem Effroy

Julien Puerta

Plus d'informations sur Julien Puerta : <https://www.linkedin.com/in/julien-puerta-ab2473b/>

Plus d'informations sur Guilhem Effroy : <https://www.linkedin.com/in/guilhem-effroy-58a7a047/>

À propos d'Extreme :

Fondée en 1995, Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents issus du design et de la communication. L'offre de l'agence se structure autour de 3 pôles : la communication de l'entreprise, celle des marques et l'activation du business. Ses expertises intègrent la Communication Globale, l'Activation & le Shopper Marketing, le Digital, le Design Packaging, la Communication Corporate, l'Événementiel et le Luxe.

« Depuis sa création, Extreme se transforme, s'adapte et fait évoluer son modèle. L'agilité est dans notre ADN. Notre moteur, c'est l'énergie. Nous ne sommes pas dogmatiques. Nous créons des expériences totales, qu'elles soient digitales, physiques ou sensorielles. Unis par nos expertises, constamment connectés, notre mixité renforce notre création de valeur, pour les marques, pour nos clients » Jean Valentin, CEO.

Début 2018, Extreme a été reconnue par Les Echos parmi les entreprises françaises les plus dynamiques (Classement 500 Champions de la Croissance Les Echos).

Parmi nos clients : L'Oréal, Nestlé, EDF, Samsung, Intermarché, LVMH, Peugeot, Air Liquide, Bouygues, Hermès, Kering...

Plus d'informations sur www.extreme.fr

Contacts Agence :

Géraldine Aragou – Directrice Développement & Communication
01 40 99 82 64 – geraldine.aragou@extreme.fr

Alexandra Debackère – Responsable Communication
01 40 99 81 66 – alexandra.debackere@extreme.fr

extreme