



CARREFOUR ET L'AGENCE MARCEL REMPORTENT UN BLACK PENCIL AUX D&AD IMPACT

Issus du prestigieux D&AD, les D&AD Impact ont été créés pour identifier et célébrer les idées avec un réel impact sociétal : celles dont l'ambition est de contribuer à un meilleur futur pour tous.

Conçue pour infléchir la loi et permettre aux producteurs européens de commercialiser à nouveau leurs propres semences paysannes, **la campagne pour Le Marché Interdit de Carrefour repart de la cérémonie avec la plus prestigieuse récompense : un Black Pencil.**

LE
MAR<C>HÉ
INTERDIT





Bâtie autour d'une série d'actions concrètes, sur le terrain, pour engager l'opinion et sensibiliser les publics sur la transition alimentaire, la campagne de Carrefour a été jusqu'à enfreindre la loi et à créer dans ses points de vente des « Marchés Interdits » où les clients de l'enseigne pouvaient se procurer des légumes et fruits issus de ces semences illégales. En parallèle, une pétition sur Internet médiatisée par des films, de l'affichage et les retombées médiatiques de ces points de vente hors la loi parvenait à réunir plus de 85 000 signatures qui ont contribué à convaincre le parlement européen : **en avril 2018, une nouvelle loi européenne a été ratifiée pour autoriser la vente de ces semences jusqu'ici interdites, dans le cadre du nouveau règlement européen sur le bio.**

C'est le 3e Black Pencil en 4 ans pour Marcel, qui reste la seule agence Française à avoir été honorée par cette distinction.

Nicolas Lévy, CSO de l'agence Marcel déclare : « c'est un honneur de nous voir à nouveau décerner un Black Pencil, sans doute le prix le plus prestigieux de notre industrie car au cours des années le D&AD n'a jamais compromis son niveau d'exigence. Le motto de l'agence est « Make Things That Change Things » : nous aidons les marques à s'engager et agir dans l'intérêt du consommateur, ce qui fait du D&AD Impact un évènement important pour nous. Bien que notre seule vraie satisfaction soit d'avoir vu la loi changer, et nous sommes évidemment très heureux de voir les actions de notre client Carrefour récompensées par ce prix. Nos remerciements vont à eux et à leur courage, ainsi qu'aux membres du jury. »

Cas vidéo de la campagne:
<https://www.youtube.com/watch?v=OTyjW3ksT7A>

A propos de Carrefour :

Fort d'un réseau multi-formats de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

CREDITS

CARREFOUR

Directeur Exécutif Marketing stratégique et Communication - Carrefour France : Philippe Thobie
Directrice Publicité Média : Laure Lamoure
Responsable Communication Publicité : Jennifer Peyre

MARCEL

Co-Présidents Marcel : Pascal Nessim, Charles Georges Picot
Co-Président Publicis Communications : Christian Verger
Directeurs de la Création : Anne de Maupeou, Dimitri Guerassimov, Fabien Teichner
Directeurs de Création : Gaëtan du Peloux, Youri Guerassimov
Concepteur-rédacteur : Antonin Jacquot
Concepteur-rédacteur Print et Outdoor : Martin Rocaboy
Directeur artistique : Clément Séchet
Assistante Directeur Artistique : Sophie Larivière
Directrice Artistique Digital : Eulalia Bartolomeu
Graphistes : Mathieu Andrieu, Karine Pouessel
Monteur : Mikaël Arslanyan
Directrice Commerciale : Aurélie Fossoux
Chargée de Clientèle : Noëlla Neffati
Assistante Chargée de Clientèle : Olivia Baranes
Chef de Projet : Claire Sioufi
CSO & Managing Partner : Nicolas Levy
Planneur Stratégique : Sarah Lemarié
Responsable Social Media : Julien Petit

Production Stunt : Prodigious
Productrice : Corine Guedj

Production Print : Prodigious
Producteur : Gaël Cheval
Chargée de Production : Elise Gangneux
Photographe: Eric Fenot
Retouche: DMBM

Production Film : Iconoclast
Réalisateur : Edouard Le Scouarnec
Productrice : Manon Laurent
Chargé de production : Amine Ketem

Post Production Film : NightShift
Monteur : Zoé Sassier
Etalonneur : Alice Syrakvash

Production Sound Design & Mix : Gum

Musique : Nicolas Levy, Jonathan Malnoury