

QUAND L'AGENCE DARE.WIN S'AMUSE À RÉAGIR À LA POLÉMIQUE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

“Traverser la rue gagner un job” c’est ce que [Dare.Win](#), agence spécialisée dans l’entertainment, affirme depuis ses fenêtres, au 36 boulevard de Sébastopol à Paris.



Après être parti à la recherche de créatifs [sur FORTNITE](#) cet été, [Dare.Win](#), agence de création et conseil en communication spécialisée dans l’entertainment, continue à se jouer des méthodes de recrutement et rebondit cette fois-ci sur l’actualité. Selon Emmanuel Macron, Président de la République française, il suffit “d’être prêts et motivés”, de “traverser la rue” pour avoir accès à du travail. Chez [Dare.Win](#) Paris, il faut se rendre devant le 43 boulevard de Sébastopol et regarder sur le trottoir d’en face, pour découvrir le message culotté de l’agence.

“On ressent jusque dans cette campagne de recrutement l’ADN de Dare.Win : l’impertinence, la réactivité et la créativité. On espère attirer des talents qui partagent cet état d’esprit.”

Selon Wale GBADAMOSI-OYEKANMI, Fondateur et Président de Dare.Win Paris - Berlin

Les postes recherchés par [Dare.Win](#) :

- [Un\(e\) Planneur Stratégique - CDI](#)
- [Un\(e\) Chargé\(e\) d'édition Actu - CDD](#)
- [Un\(e\) Community Manager - CDD](#)
- [Un\(e\) Responsable Vidéo Sport - CDD](#)
- [Un\(e\) Chargé\(e\) de Recrutement - stage conventionné de 6 mois](#)

Pour postuler, traversez la rue ou envoyez un mail à job@darewin.fr (avec en objet le poste)

Pour suivre, toutes les offres de l’agence : [cliquez ici](#)

[DARE.WIN](#) Paris - Berlin

[36 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris](#) | [Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#)

Fondée en 2011, Dare.Win est une agence de communication spécialisée dans l’entertainment. À la croisée entre la création de contenu, le social et la publicité, l’agence indépendante, véritable studio de divertissement, compte une cinquantaine de collaborateurs avec des bureaux à Paris et Berlin. Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France et à l’international pour des clients souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, Bacardi Group, PlayStation, Marie Claire, Médecins du Monde, Ubisoft, YouTube, Hermès, Joon, ARTE, SFR, France Info, Babybel...

Contact Presse : Manon FARGELAT - Responsable de la communication // + 33 6 63 96 94 49 // manon@darewin.fr