

Communiqué de presse

Le 24/09/2018

Deezer choisit Notchup

Après compétition, Deezer choisit Notchup pour ses campagnes d'auto-promotion de cette fin d'année. Pour convaincre les millions d'utilisateurs du service gratuit de souscrire à un abonnement, l'agence a conçu une série de spots audio qui montre avec humour qu'il y a mieux à faire que de s'infliger de la pub en profitant des offres Deezer.

La nouvelle campagne est en ligne depuis le 19 septembre. Un dispositif digital, également conçu par l'agence, complète ces spots.

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-crédation sont au coeur du mode de fonctionnement. Une identité singulière : 30 ans de culture DDB qui laissent place aujourd'hui à notre propre manière de faire. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme - Notchup / Emmanuel FLATRÈS – e.flatres@notchup.fr / www.notchup.fr