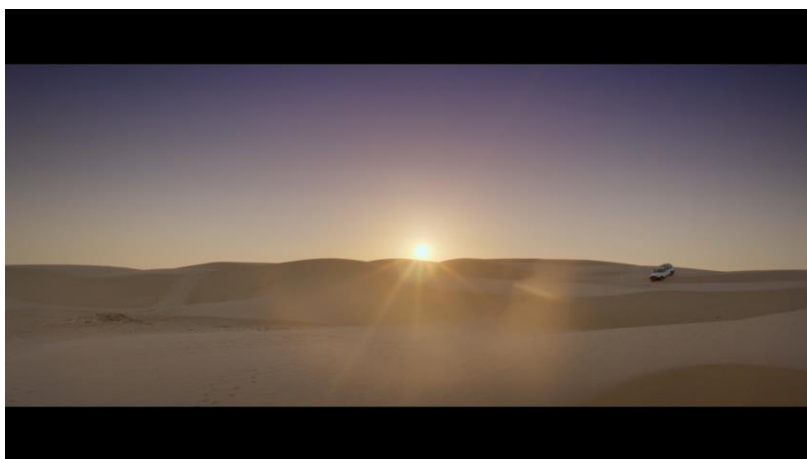




L'Office National du Tourisme Tunisien dévoile les multiples facettes de la Tunisie



On connaît tous les atouts de la Tunisie : le soleil, la plage et la proximité géographique. Mais on connaît un peu moins les ruines de Dougga (classées au patrimoine mondial de l'Unesco), les ksour de Tataouine ou le sublime golf de Tabarka pour ne citer qu'eux. L'Office National du Tourisme Tunisien dans sa nouvelle campagne d'image a décidé de mettre en avant les trésors méconnus de la Tunisie. Un véritable concentré de tout ce dont on peut rêver pour ses vacances.

Dans le film, Anh Vu la réalisatrice new-yorkaise apporte un regard nouveau sur la Tunisie, loin des clichés connus de tous. Une approche aussi moderne qu'émotionnelle qui nous en dit plus sur un pays qu'on pensait déjà connaître.

Voir le film : <https://youtu.be/b6lwgvlHvWU>

Le photographe iconique Vincent DIXON a quant à lui, donné vie aux 4 visuels qui rendent compte de toute la beauté de la Tunisie grâce à un concept visuel aussi moderne qu'esthétique. Posé au milieu d'un sublime paysage tunisien, un miroir nous renvoie vers un autre lieu à visiter, comme une invitation à découvrir un peu plus de Tunisie.

Une nouvelle campagne et une nouvelle signature « **Tunisie, le pays aux multiples voyages** » qui viennent soutenir la grande reprise estivale de l'activité touristique en Tunisie et promouvoir la destination auprès des touristes français, belges, espagnols et italiens.



Une campagne d'image imaginée par l'agence Publicis et soutenue par un plan de mix media puissant en digital & réseaux sociaux , OOH/DOOH dans le métro, quais de gares et abribus et également en presse et ce, de septembre à novembre 2018.

En soutien de cette prise de parole le site www.discovertunisia.com nous proposera plus de Tunisie et de voyages tout au long de l'année.



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Office National du Tourisme Tunisien

Agence : Publicis

Directeurs de création : Mohamed Bareche & Montassar Chlaïka

Directeur Artistique : Benjamin Bigay

Concepteur-rédacteur : Cyril De Couët & Jean-Marie Gateau

Directrice commerciale : Véronique Khayat

Directrice de clientèle : Cécile Henderyckx

Chef de publicité : Caroline Soubev



Équipe film :

Production : Prodigious & Cercina Films Productions

TV producer : Antoine Grujard

Producteur : Thierry Delesalle

Producteurs Exécutifs : Moslah Kraïem & Khedija Lemkecher

Directeur de production : Olivier Thaon

Réalisatrice : Anh Vu

Chef opérateur : Kenji Katori

1er assistant : Michel Acerbo

Post-Production : Prodigious

Musique : Because Music Publisher (titre : Remolino – Alto)

Équipe print :

Acheteuse d'Art : Ana-Cristina Fernandes & Dorothée Dager

Photographe : Vincent Dixon

Assistante du photographe : Célia Marjolet

Retouches : Feel Good

Agence Media : Publicis Media

À PROPOS DE LA REALISATRICE

Anh VU est une réalisatrice française d'origine vietnamienne et basée à New-York. Son leitmotiv créatif est de créer des films puissants et percutants à travers le storytelling et des prises de vues époustouflantes. Le travail sur l'émotion est au cœur de tous ses projets. À ce jour, elle a contribué aux succès de plusieurs campagnes primées pour des marques internationales telles que Volkswagen ou encore Barclay's.

À PROPOS DU PHOTOGRAPHE

Vincent DIXON fait ses débuts en tant que photographe en s'inspirant de la rue et de ses protagonistes. À 20 ans, il quitte sa maison d'enfance en Irlande pour poursuivre ses études de Sciences à Paris. Il découvre les plus grands de la photographie tel que Cartier Bresson, et au fil du temps, sa passion l'amène à devenir photographe et à exercer son talent dans le domaine publicitaire. Après un tour du monde avec sa famille, il dévoile une collection d'images intitulée « Wanderings », qui lui vaut sa réputation désormais internationale.