

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Banque Populaire se positionne en partenaire de toutes les réussites, à travers son nouveau territoire de marque et une nouvelle campagne de publicité

Paris, le 20 septembre 2018

Créée par et pour les entrepreneurs il y a plus de cent ans, Banque Populaire soutient aujourd'hui l'initiative individuelle de tous ceux qui osent et se donnent les moyens de réussir, sur un plan professionnel ou personnel. Banque Populaire renforce son positionnement de partenaire de ces entrepreneurs et l'exprime à travers un nouveau territoire de marque développé avec l'agence Marcel et une nouvelle campagne de publicité qui sera dévoilée en télé, web et affichage à partir du 23 septembre.

Soutenir toutes les réussites : ambition de la stratégie de marque Banque Populaire



Fidèle à son ADN, Banque Populaire défend une vision populaire et entrepreneuriale de la réussite en incarnant la banque de tous ceux qui osent, de tous ceux qui veulent entreprendre, de tous ceux qui ont des projets et qui sont les moteurs de leur réussite.

Le nouveau territoire de marque s'articule autour **d'une nouvelle identité visuelle**, avec désormais pour signature « **La réussite est en vous** ». Avec cette nouvelle expression, Banque Populaire réaffirme son rôle de partenaire de la réussite des projets de ses clients et les place au cœur de sa stratégie en mettant en lumière leur potentiel de succès.

Le logo emblématique de la marque depuis vingt-cinq ans a été modernisé par l'agence Carré Noir. Plus épuré, plus lisible et plus visible, il s'inscrit résolument dans la modernité.



la réussite est en vous

Laurent Buffard, directeur de la communication Banque Populaire :

« Avec cette nouvelle plateforme de marque, Banque Populaire se place plus que jamais comme le partenaire de ceux qui osent et font bouger les lignes. La réussite n'est plus un gros mot en France car l'idéal de réussite a changé : Nous sommes passés de « réussir dans la vie » à « réussir sa vie ». Sur le plan personnel ou sur le plan professionnel, réussir c'est d'abord atteindre les objectifs que l'on s'est fixés. »

Un dispositif pluri-média d'envergure

Première expression créative du nouveau positionnement de Banque Populaire, **un film publicitaire sera diffusé du 23 septembre au 7 octobre 2018** en TV et digital. Cette première diffusion s'accompagnera d'une campagne d'affichage.

Le film, aux premières images volontairement spectaculaires et en rupture avec les représentations habituelles du secteur, raconte la projection d'un conseiller bancaire Banque Populaire dans le projet d'innovation de son client. Transporté dans l'imaginaire du conseiller, le téléspectateur perçoit ainsi le potentiel de succès du projet jusqu'au retour à la réalité, dans l'atelier du client. Le film se conclut par une séquence montrant la volonté du conseiller d'accompagner son client dans la réussite de son projet.



A travers cette campagne, Banque Populaire met en lumière, de manière moderne et innovante, un potentiel de réussite **accessible à tous, à condition de s'en donner les moyens. Cette posture, à la fois forte et humble, reconnaît les clients comme les premiers moteurs de la réussite** et le rôle de Banque Populaire est de savoir identifier et accompagner les projets prometteurs.

Charles Georges-Picot, global CEO Marcel :

« Banque Populaire est depuis toujours la banque de ceux qui osent et qui entreprennent. La réflexion stratégique menée autour de cette nouvelle plateforme de marque et notre traduction créative cherchent à retranscrire fidèlement et avec modernité l'ADN de Banque Populaire, pour réaffirmer son leadership dans l'accompagnement de ses clients. »

La campagne sera déployée :

- **En TV et en replay** (un spot de 30" et un spot de 20"), du 23 septembre au 7 octobre 2018, sur l'ensemble des chaînes hertziennes, de la TNT et du câble satellite.
Découvrez le spot TV [en cliquant ici](#)
- **Sur Internet**, à partir du 23 septembre 2018, à travers un film manifeste illustrant tous les visages de la réussite : qui peut venir de n'importe qui, de n'importe où, qui n'a pas d'âge, et qui peut être personnelle et/ou professionnelle.
Découvrez le film manifeste [en cliquant ici](#)
- **En affichage**, du 26 septembre au 2 octobre 2018, dans les agences Banque Populaire et sur plus de 7 500 panneaux, notamment dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants.
Découvrez les affiches [en cliquant ici](#)

ANNEXES

Affichage :



Fiche technique du film « La réussite est en vous » :

Annonceur : Banque Populaire

Directeur de la communication Banque Populaire : Laurent Buffard

Directrice de la marque Banque Populaire : Chantal de Vitry

Directrice publicité et image : Fabienne Ranjard

Responsables publicité et image : Simone Moreau-Agarez et Joanna Chessé

Responsable média : Antoine Panier

Agence de publicité : Marcel

Global CEO : Charles Georges-Picot

Managing Partner et Directeur des Stratégies : Nicolas Lévy

Directrice de la création : Anne de Maupeou

Partner, directeur du planning stratégique : Ghislain Tenneson

Planeur Stratégique : Romain Brignier

Directeur commercial : Sébastien Jauffret

Directrice de clientèle : Marion Sauvanet

Directeur de création : Xavier Le boullenger

Head of Design : Stéphane Audouin

FILM Concepteur rédacteur : Olivier Dermaux, Awen Olivry

FILM Directrice artistique : Anaïs Herd Smith

PRINT Concepteur rédacteur : Marianne Desgrandchamps

PRINT Directrice artistique : Maore Vallejo

TV prod : Corentin Harran, Cléo Ferenczi

Chef de projet : Claire Sioufi

Achat d'art : Flore Silberfeld

Production Affichage : BIG

Photographe : Charlotte Abramow

Production Film CARNIBIRD. TV

Réalisateur : Wilfrid Brimo

Producteur : Sam Fontaine

Directeur de Production: Marie Alègre

Directeur de Production : Renaud Jaget

Casting : Julie Navarro

Monteur : Walter Mauriot

Post-Production Images : Mathematics

Post-production Son : Boris Jeanne (Prodigious) / Grégoire Gallian (Schmooze)



À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 12 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,2 millions de clients (dont 4,3 millions de sociétaires) et près de 3 300 agences, fait partie du 2^e groupe bancaire en France.

Contacts presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Christine Françoise : 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62
Sandra Claeys : 01 58 40 60 57 / 06 21 89 78 74
presse@bpce.fr - www.bpce.fr

Contact medias – Marcel

Leïla Touiti : 06 68 17 05 13
Leila.touitirose@marcelww.com

banquepopulaire.fr



www.bpce.fr