

Avec ENGIE place à l'action !



ENGIE et Publicis Conseil lancent à partir du 16 septembre, une nouvelle campagne de communication BtoC pour promouvoir les offres et services de la marque : J'agis avec ENGIE.

En avril 2018, ENGIE lançait un véritable programme de communication #ENGIEHarmonyProject. La campagne de marque mettait en scène des projets innovants et durables, réalisés par ENGIE et ses partenaires, et incarnant la vision de la marque : c'est en unissant nos forces, en agissant ensemble que l'on pourra contribuer à un progrès plus harmonieux.

En septembre, ENGIE révèle le volet BtoC de sa communication. Avec cette nouvelle plateforme de communication BtoC, la marque se positionne comme un véritable partenaire qui donne à chacun les moyens d'agir concrètement pour améliorer son quotidien et contribuer à un monde plus harmonieux.

Cet engagement au côté d'ENGIE est incarné par une baseline commerciale puissante et militante : **J'agis avec ENGIE**. La campagne vient soutenir la multiplicité des offres et services : électricité verte, autoproduction solaire, maîtrise de la consommation...

Pour inciter à l'action, ENGIE va interpeller les Français en portant à leur connaissance des informations surprenantes révélant des problèmes liés à l'énergie et auxquels ENGIE apporte des solutions.

Les films, réalisés par Thomas Tyman (Prodigious) forment une saga dynamique et rythmée révélant aux Français une marque innovante et engagée.

Le volet media, orchestré par Blue449 (Publicis Media), débutera à partir du 16 septembre avec le soutien de deux premières offres en TV, VOL et print avant d'être déployé sur d'autres supports tout au long du second semestre.

Découvrez le film ELEC WEEKEND : <http://youtube.com/watch?v=KolyJS0elaA>

Découvrez le film MA CONSO : <http://youtube.com/watch?v=8JX8qfqSVbo>

Pour en savoir plus sur les offres, rendez-vous sur particuliers.engie.fr

FICHE TECHNIQUE

Responsables Annonceur

- Direction du marché particuliers France : Augustin Honorat
- Direction Marketing et Communication Direction Grand Public :
Marion Deridder-Blondel, Sandrine George, Maëllys Leostic

Publicis Conseil

- Executive Creative Director : Elie Trotignon
- Directeur artistique : Nicolas Denis
- Concepteur-rédacteur : Anthony Clouet
- Planning stratégique : Inès Blanfuney
- Responsables agence : Eric Forest, Aurore Duhamel, Océane Auguet, Juliette Llory,
Patricia Denis-du-Péage

Production Films et radios

- Réalisateur : Thomas Tyman
- Maison de production : Prodigious
- Post Production image et son : Prodigious