



Communiqué de presse

**Après ses succès en new business,
PUBLICIS LMA affirme sa mutation B2B
avec une nouvelle identité**

Paris, le 13 septembre 2018.

Après de nombreuses victoires suite à son repositionnement en 2016, Publicis LMA devient officiellement l'agence B2B de Publicis Groupe en France avec une nouvelle approche et une nouvelle identité et ambitionne une croissance de 15 à 20% par an.

Une transformation qui se manifeste à tous les niveaux de l'agence :

Plus que jamais « Expert des problématiques B2B ».

Publicis LMA devient le partenaire privilégié des entreprises dans leurs transformations. Quelle que soit l'étape de vie d'une entreprise, l'agence sera en mesure d'accompagner toutes leurs problématiques : à l'occasion d'une transformation digitale, d'une concurrence qui s'intensifie, d'une diversification, d'une nouvelle approche expérience client, d'un « switch culturel » ou d'une fusion-acquisition.

L'agence est convaincue qu'une transformation doit générer de la fierté

Pour qu'une transformation soit positive, l'agence est convaincue qu'il faut qu'elle soit inspirée par la fierté. Une fierté contagieuse qui mobilise les entreprises, leurs collaborateurs, leurs clients. Une fierté qui inspire, libère la créativité, favorise l'innovation et encourage l'action. Et crée des relations durables, gages de croissance.

C'est pourquoi Publicis LMA a mis au point ***une nouvelle approche appelée « Open Transformation »***, qui se construit en mode collaboratif et repose sur des experts. Cette méthodologie fait également appel à toutes les intelligences marketing et créative, datas, ou content, dans l'esprit du Power of One, cher à Publicis en France.

Une nouvelle identité

Si le nom de l'agence reste inchangé pour garder l'appartenance au Groupe Publicis, l'Agence a repensé son logo pour qu'il soit en cohérence avec sa nouvelle vision et son positionnement. Publicis LMA affiche désormais un lion debout et fier de ses nouvelles valeurs : un lion en action, prêt à agir pour ses clients et leur transmettre sa fierté. Une signature en jeu de mots complète cette nouvelle identité #ProudtoBtoB.

« Après nous être appliqué à nous-même la transformation positive, nous voyons avec bonheur qu'elle a aussi contribué à nous faire gagner de très beaux clients en quelques semaines, et nous voyons comme tout cela est positif dans un contexte qui reste encore tendu pour nos clients » explique Christophe Fillâtre, Président de Publicis LMA et Carré Noir.

A propos de Publicis LMA

Publicis LMA, l'agence spécialiste des problématiques B2B de Publicis Communications France, relève les défis marketing et communication des entreprises industrielles et de services grâce à une méthode collaborative et empathique l' « Open Transformation » activée par la fierté. Approchant tous les enjeux business de ses clients, Publicis LMA construit des marques influentes, dans un objectif de croissance durable. Ce nouveau Publicis LMA emploie 85 personnes et affiche en 2017 un chiffre d'affaires de 14,7M d'euros.



Contacts Presse :

Publicis LMA

Virginie Viallon - virginie.viallon@publicis.fr - + 33 (0)6 45 65 05 04

Isabelle Carassic - isabelle.carassic@publicis.fr – +33 (0)6 03 89 61 20