



CANNES ACADEMY 2018 : LA 3^e ÉDITION

Paris, le 31 août 2018 - L'**AACC**, le **Club des Annonceurs** et l'**UDECAM** donnent rendez-vous aux décideurs et stratèges de marques pour la troisième édition de la Cannes Academy ; une soirée de décryptage et d'enseignements qui mettra à l'honneur les stratégies et la création, **le mardi 18 septembre à 19h au Studio 104 de Radio France**.

La Cannes Academy est un véritable laboratoire d'inspiration, avec l'analyse **du meilleur de la créativité mondiale** issue des Cannes Lions et une **mise en perspective des principales tendances** et courants créatifs de 2019.

Cette nouvelle édition mettra en lumière trois grands thèmes : l'engagement, le craft et les médias. C'est la journaliste **Charlotte Bricard**, qui animera les échanges sous forme d'une table ronde entre marques, jurés, primés français et agence médias.

Parmi ses invités :

Camille Aneas, Directrice Marketing Ubisoft, EMEA HQ,
Jean-Charles Caboche, Directeur Général de BETC (Jury SDG),
Xavier du Crest, Directeur France de Handicap International,
Dimitri Guerassimov, Partner & Chief Creative Officer de Serviceplan,
Jean-François Sacco, Founder & Chief Creative Officer de Rosapark (Jury Outdoor).

Lors de cette soirée, **Alex Jenkins**, Editorial Director du magazine Contagious, **présentera "Cannes Deconstructed"** : une lecture prospective du palmarès des Cannes Lions 2018, identifiant les principales orientations créatives à retenir pour 2019.

Olivier Altmann, Président de la délégation Publicité de l'AACC, **Hubert Blanquefort d'Anglards**, Président du Club des Annonceurs et **Thomas Jamet**, Vice-Président de l'Udecam, co-organisateurs de cet événement, se réjouissent de la mobilisation que procurent l'envie de partager et de mieux comprendre des expériences, d'anticiper les défis de demain et surtout de célébrer la créativité.

Ils sont très heureux d'accueillir **366** et **Tradelab**, nouveaux partenaires et du fidèle soutien de **Radio France Publicité**, **Sup de Pub**, **Getty Images** et des médias du secteur : **L'ADN**, **CB News**, **INfluencia**, **J'ai un pote dans la com**, **LLLLITL**, **Pulpe**, **Stratégies**, **la Réclame** et **20 Minutes**.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 14 septembre :

<https://cannesacademy3.splashthat.com/>

Contacts presse :

AACC | Lorraine Roncin | lroncin@aacc.fr | 01 47 42 27 26
Le Club des Annonceurs | Kim Chabaud | kchabaud@leclubdesannonceurs.com | 06 99 02 73 62
UDECAM | Françoise Chambre | francoise.chambre@udecam.fr | 06 85 03 83 69

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACClive

A propos du Club des Annonceurs

Créée en 1991, Le Club des Annonceurs est une association professionnelle née d'un besoin de partage d'expertise, de veille et d'inspiration métier entre Directeurs de la communication/marketing, afin de parfaire leurs stratégies & plans d'action, de se nourrir d'exemples et de cas éclairants pour renforcer et faire croître leurs marques. Avec près de 170 membres, issus de grandes marques, allant de la PME à l'entreprise du CAC 40, la mission principale du Club est d'aider et d'accompagner ces dirigeants de marques dans la résolution de leurs problématiques métier, à tous les stades de leur champ d'actions externes comme internes. Le Club des Annonceurs est résolument à taille humaine, et privilégie la proximité et le partage entre homologues, avec le niveau de confidentialité et de bienveillance adéquat. www.leclubdesannonceurs.com | @Club_Annonceurs

A propos de l'UDECAM

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Média réunit 28 Agences médias, architectes des stratégies de moyens au service des objectifs branding et business des marques. L'Udecam réunit : Anacrouse, Artefact, DentsuAegis Network (Carat et Vizeum), Ecrans & Media, Havas Group, Media (Fullsix Media, Havas Media, Arena Media, Agence 79), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Mediatrack, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Poster Conseil, Premium, Publicis Media (Zenith, Starcom, Blue 449), Repeat

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion. @udecam.fr

A propos de Contagious

In an industry struggling to separate the signal from the noise, Contagious Magazine provides a curated, measured review of the most important developments driving marketing, technology and business creativity each quarter.