

Publicis Conseil présente la nouvelle campagne de marque d'Orange :
The Thread



En 2018, plus que jamais, la technologie rythme nos vies, notre quotidien. Le monde évolue sous la poussée de mutations numériques, d'innovations toujours plus nombreuses. Et Orange accompagne ce bouleversement avec un seul objectif, connecter les gens.

Aujourd'hui, dans un monde de plus en plus complexe, la nouvelle campagne d'Orange nous rapproche et rend la technologie simple. Cette nouvelle communication repose sur une idée « Orange vous rapproche, le reste vous appartient » qui souligne le libre arbitre de chacun et l'aspect humain d'Orange.

La première diffusion de la campagne de marque Orange aura lieu à la mi-temps de la Finale de la Coupe du Monde de Football « France – Croatie » Dimanche 15 juillet 2018, sur TF1.

Découvrez le film > <https://youtu.be/u6EQ0p8t0Ik>

Fiche Technique

Advertiser : Orange International

Global Brand Director: Jean-François Rodriguez
Global Brand Advertising & Activations Director: Elena Cabrero
Head of European Advertising: Charlotte Bowrey
Head of SSA Advertising: Sekou Bah
Music Brand Manager: Vrej Minassian
Global Media Manager: Géraldine Grümmer
International Advertising Campaign Manager: Charlie Leveque

Agency : Publicis Conseil

Executive Creative Director: Elie Trotignon
Directeur de la création : Frédéric Royer
Directeur artistique (TVC, Print, Digital): Fabien Chiafrino
Concepteur rédacteur (TVC, Print, Digital): Christophe Paviot
Directeur Artistique (Instagram Activation): Filip Gonzacenco
Concepteur rédacteur (Instagram Activation): Justine Dupont
Equipe commerciale: Magali Bergeroux, Carla Cabalfin, Jeanne Lemarchand, Elsa Stern
Planning Stratégique : Libby Little, Etienne Averseng, Leo Simonsmith

Production

Producteur TV (Prodigious): Timothé Rosenberg
Production: Iconoclast
Producteur : Nathalie Lecaer
Réalisateur : Nico Perez Veiga

Communiqué de presse

Paris, le 13 juillet 2018



Producteur délégué : Rodolphe Lanaro

Assistant de production : Lucie Gallot

Post-production: Digital District

Directeur de la photographie : Steve Annis

Directeur de la post production : Cyril Bordesoulle / Guillaume Larose

Montage : Carlos Font Clos

Etalonnage : Mathieu Caplanne

Photographe : Sydelle Willow Smith

Producteur Son : Joel Tessonneau

Juridique et légal : Catherine Oger

Length of the films: 90", 45", 60" and 30"

First airing date: 15/07/2018

Media Plan: TV / Digital / Cinema