



x



Communiqué de Presse
Mercredi 11 Juillet 2018

DARE.WIN ACCUEILLE UN “ERASMUS PROFESSIONNEL” DANS SA RÉSIDENCE

La résidence créative de l’agence d’entertainment Dare.Win, accueille aujourd’hui, un nouveau membre, en “échange professionnel”. Après l’ex directeur du planning stratégique de BBDO New York, Julian Cole, puis le jeune multi-entrepreneur Jason Wong, aujourd’hui, c’est Irene Bruni de l’agence créative italienne LE BALENE qui s’installe dans les locaux parisiens de l’agence, dans le programme Dare.Win Residency.



Dare.Win Residency a vu le jour en début d’année et a pu accueillir plusieurs talentueux planneurs, entrepreneurs et créatifs du monde entier.

L’agence d’entertainment, fondée par Wale Gbadamosi-Oyekanmi, aime se nourrir d’expériences de toutes sortes. Cela commence par l’enrichissement d’expériences humaines, par des témoignages de profils variés issus de start-up comme de grands groupes internationaux.

Aujourd’hui, Dare.Win lie un partenariat avec l’agence indépendante de communication Le Balene, installée à Milan depuis sa création. Le Balene collabore avec Pirelli, Heineken Italia, Persol, Jeep...

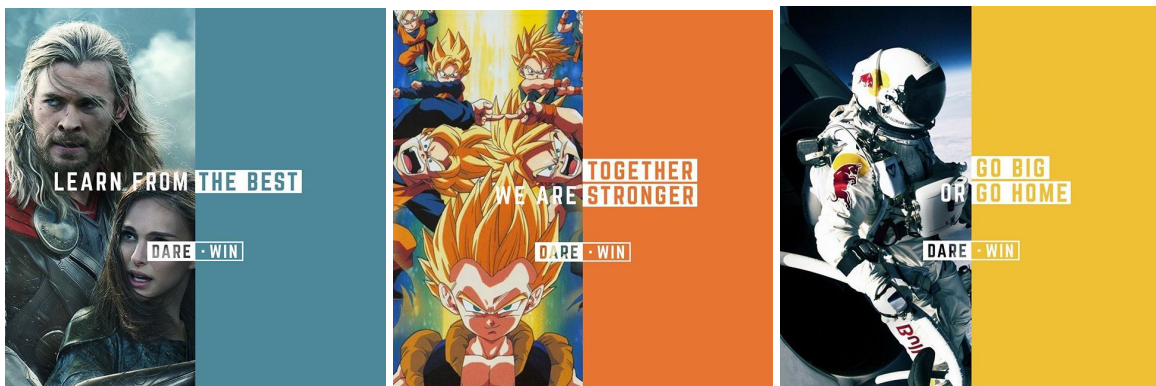
Permettre à un membre d’une autre agence créative d’être un Dare.Winner durant une semaine, c’est une ouverture à l’international afin de découvrir et de s’améliorer ensemble. C’est également la possibilité de comprendre les différences en méthodes de travail, de réflexion, de création, de management... Échanger, comparer et prendre le meilleur de chacun pour se perfectionner et ne pas faire les mêmes erreurs.

À l’avenir, Dare.Win réfléchit à élaborer un programme d’échange type “Erasmus professionnel” pour ses équipes, avec des agences du monde entier.

Après le planneur stratégique Australien, Julian Cole, le jeune entrepreneur Américain Jason Wong, c'est l'Italienne Irene Bruni de *Le Balene*, qui vient faire un "échange professionnel" chez Dare.Win. Irene, 27 ans, travaille depuis deux ans pour l'agence créative milanaise en tant qu'Account Manager.

« Aujourd'hui, passer une semaine chez Dare.Win c'est une vraie émotion pour moi. Le but de cet échange c'est de voir les différents angles sur le travail de communication, stratégique ou créative – et, pourquoi pas, de nos pays – que nos agences peuvent avoir. Ici on respire une atmosphère pleine de divertissement mais aussi de professionnalisme et je me sens déjà inspirée ! ».

Irene Bruni



“Learn from the best”
“Together we are stronger”
“Go Big or Go home”

Ces extraits du Dare.Win Code (la “bible” de tous les membres de l'agence) démontrent l'ADN, la vision, mais également l'ambition de l'agence, avec toujours une ouverture à d'autres cultures, horizons, valeurs, pour être toujours stimulée et avancer vers le meilleur.

Les photos de Irene x @Dare.Win Residency en cliquant ici

DARE.WIN Paris - Berlin

36 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris // [Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#) | [Youtube](#)

Fondée en 2011, Dare.Win est une agence de communication spécialisée dans l'entertainment. À la croisée entre la création de contenu, le social et la publicité, l'agence indépendante, véritable studio de divertissement, compte une cinquantaine de collaborateurs avec des bureaux à Paris et Berlin. L'agence Dare.Win conçoit et produit des campagnes créatives en France et à l'international pour des clients souhaitant produire des expériences de marques impactantes et innovantes. Parmi ses clients, Dare.Win compte Spotify, Bacardi Group, PlayStation, Ubisoft, YouTube, Hermès, Marie Claire, Médecins du Monde, ARTE, SFR, France Info, Babybel...

Contact :



Manon FARGELAT - Responsable de la communication

+ 33 6 63 96 94 49 - manon@darewin.fr // residency@darewin.fr

Le Balene - Milan

Via Alessandria 3 - 20144 Milano // [Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#)

Le Balene est une agence de communication qui depuis sa fondation en 1980 n'a jamais arrêté d'évoluer. Aujourd'hui, c'est aussi le centre d'un système qui comprend une agence de production vidéo (*Trees Home*, et *Acqua su Marte*), un libre espace d'expérimentation et de recherche autour de la communication. Sous le toit de via Alessandria 3, à Milan, il y a les bureaux, le set photo, l'espace pour les événements culturels (expositions, théâtre...) et l'espace de coworking. Le Balene aime collaborer avec les entreprises qui apprécient les bonnes idées. Les dernières années, ont compté parmi ses clients des entreprises italiennes et internationales comme Pirelli, Heineken Italia, Persol, Generali, Sunglass Hut, Jeep, Santal, etc.