

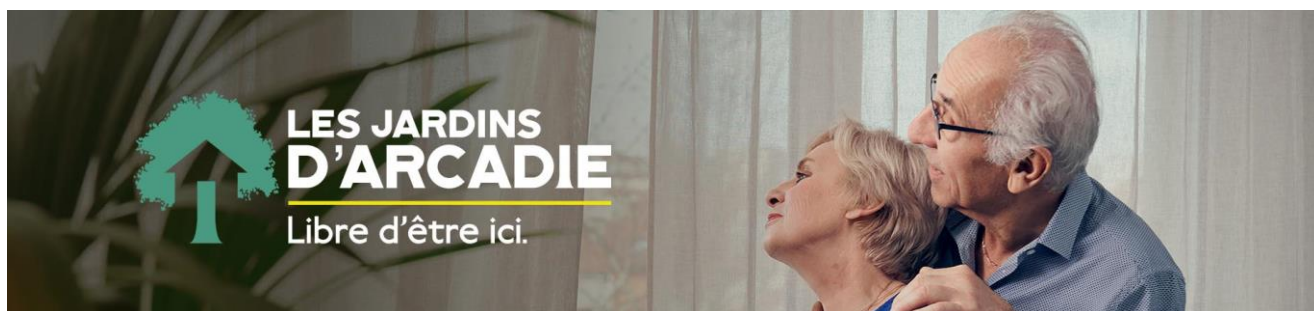


Contact Presse Gloryparis :
Sophie Liebermann
Tel : 06 16 55 80 29
Email :
liebermannsophie@gmail.com

Communiqué de presse
Paris, le 28 juin 2018

Quand l'agence Gloryparis s'adresse aux seniors, elle sait que la meilleure façon de leur parler, c'est de les comprendre.

Gloryparis crée la nouvelle plateforme de marque et la nouvelle campagne publicitaire des Jardins d'Arcadie



L'agence [Gloryparis](#) a été choisie par [Les Jardins d'Arcadie](#) pour créer une nouvelle plateforme de marque ainsi qu'une campagne publicitaire avec trois spots publicitaires de 20 secondes, de l'affichage print, du digital : un nouveau site Internet et la création d'un blog.

Le spécialiste des résidences seniors nouvelle génération entame une nouvelle phase dans sa stratégie de communication alors que la marque affiche des perspectives de croissance sans précédent depuis 2008.

Avec 33 résidences services seniors ouvertes à fin 2018 et 35 projets en cours de réalisation qui verront le jour d'ici ces trois prochaines années, [Les Jardins d'Arcadie](#) s'imposent comme un acteur de premier plan dans son secteur et entendent le faire savoir.

Une nouvelle plateforme de marque en partenariat avec l'agence [Gloryparis](#)

➤ « Si je veux »

Au travers d'une nouvelle signature « Les Jardins d'Arcadie. Libre d'être ici. », accompagnée d'une nouvelle sémantique « Si je veux », Les Jardins d'Arcadie montrent qu'ils ont compris les seniors d'aujourd'hui, une génération libre par essence, qui veut rester libre de ses choix de vie.



Contact Presse Gloryparis :
Sophie Liebermann
Tel : 06 16 55 80 29
Email :
liebermannsophie@gmail.com

➤ Un engagement sociétal : la liberté

Les octogénaires d'aujourd'hui sont les jeunes d'hier. Ils ont vécu Mai 68, directement ou indirectement, ils ont évolué dans un monde en pleine mutation, ils ont cherché à faire entendre leur voix et leur voie, ils sont nés avec les congés payés, ils ont vécu la révolution sexuelle, ils ont connu les débuts du rock, ils se sont battus contre l'ordre établi. Il semble donc difficile de dicter leur choix. Les



Jardins d'Arcadie l'ont compris et veulent laisser place à cette valeur qui leur est si chère : la liberté.

Avec Gloryparis, les Jardins d'Arcadie s'engagent stratégiquement pour la liberté de faire ce que l'on veut en toute sérénité. « Libre d'être ici » c'est être libre de ce que l'on veut faire ou ne pas faire.

Autrement dit, la marque veut, avec simplicité et subtilité, montrer qu'elle est en phase avec les envies des seniors d'aujourd'hui et les respecte en tant qu'individus autonomes dans leurs décisions.

➤ Une campagne télé, du 16 juillet au 17 août sur France Télévision

Trois spots publicitaires de 20 secondes sur les thèmes de la liberté, la sécurité et le lien social seront diffusés sur les chaînes du groupe France Télévision (France 2, France 3, France 5) durant la période estivale, du 16 juillet au 17 août, représentant 154 passages.

Ils seront aussi en ligne sur le site Internet www.jardins-arcadie.fr dans un format de 45 secondes pour un meilleur transfert d'audience entre la télé et le web.

Gloryparis a su donner une grande originalité à chacun des trois films, ainsi qu'aux protagonistes, qui se détachent chacun les uns des autres par leur personnalité.

Les films cassent les codes de la catégorie : ils ne fantasment pas un nouveau cadre de vie, ils donnent



à voir une réalité telle qu'elle existe aux Jardins d'Arcadie. On découvre alors une mise en scène très réaliste, au milieu de vrais résidents, accompagnée d'une narration simple et très écrite. **L'objectif de la campagne créée par Gloryparis, est d'écrire une vraie relation entre l'acteur et le spectateur afin de créer une intimité avec ce dernier.**



Contact Presse Gloryparis :

Sophie Liebermann

Tel : 06 16 55 80 29

Email :

liebermannsophie@gmail.com

Voir le film « La liberté » : <https://www.youtube.com/watch?v=atyZwgTh17U>

Voir le film « Le lien social » : <https://www.youtube.com/watch?v=uY1noHgDyG0>

Voir le film « La sécurité » : <https://www.youtube.com/watch?v=1H5aUO5BPs8>

➤ **Une offre « résidences services seniors » plus claire grâce à Gloryparis**

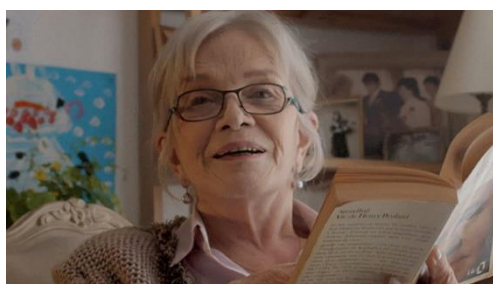
Le constat est clair : l'offre des résidences services seniors n'est pas toujours comprise par le public. Maisons de retraite ? EHPAD ? Maisons médicalisées ? Les Jardins d'Arcadie misent donc sur la pédagogie pour clarifier le concept de ses résidences :

- Les résidences proposent des appartements à la location pour les seniors autonomes et semi-autonomes en quête d'un domicile mieux adapté à leur âge : une solution d'hébergement innovante entre le domicile historique et les structures médicalisées pour se libérer des contraintes du quotidien.

Ouvertes sur le monde, conviviales, chaleureuses et sécurisées, les résidences sont des lieux où la vie sociale est riche et animée. Les services et activités qui y sont proposés entretiennent l'autonomie, favorisent les rencontres et les échanges pour un bien vieillir en toute sérénité. Et pour encore plus de confort, les résidents peuvent profiter librement de services à la carte selon leurs envies. Comme n'importe quel locataire, le résident est chez lui, libre d'aller et venir. Bref, de vivre et de bien-vieillir en toute liberté et sans aucune contrainte.

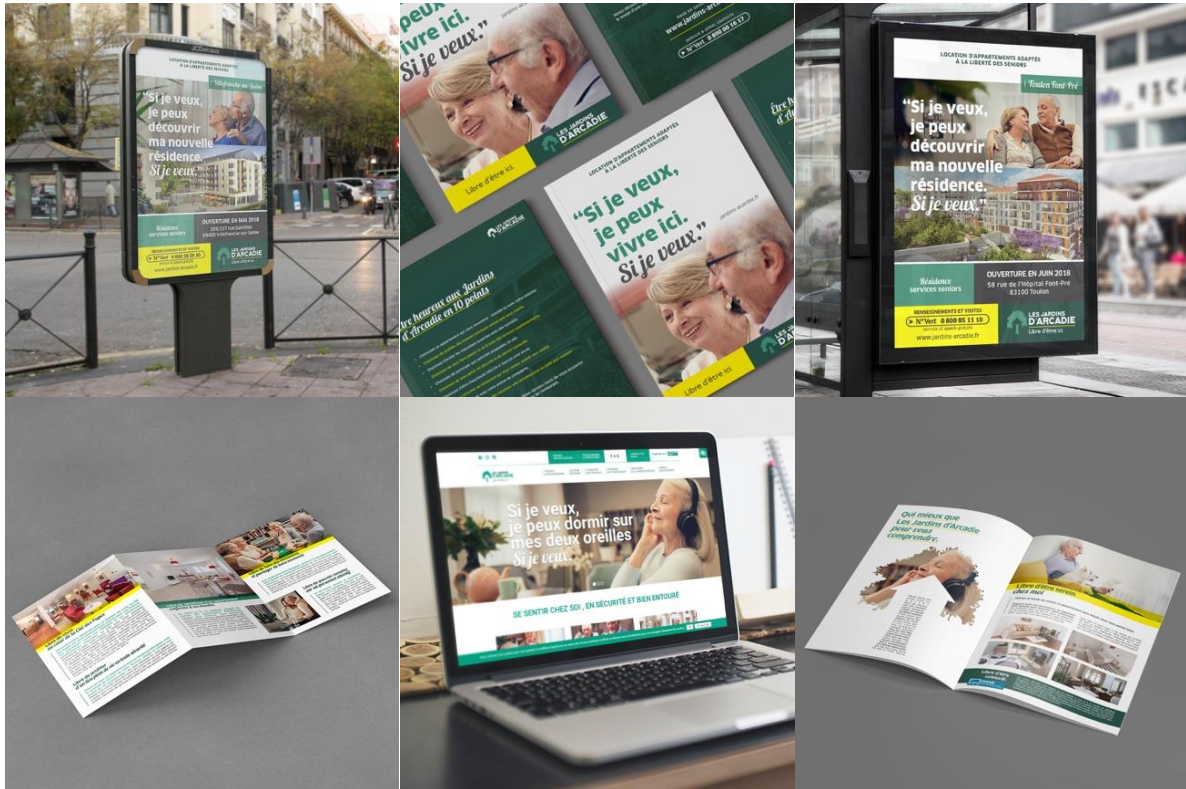
➤ **Une marque plus forte**

Pour accompagner leur développement et soutenir leurs ambitions, Les Jardins d'Arcadie ont souhaité bâtir une marque plus forte et référente sur le marché. **C'est non seulement la marque mais aussi tout son écosystème de communication qui a été revu de fond en comble par l'agence Gloryparis et ses partenaires OUICOM* et Média Repeat : bloc marque, charte graphique, film TV et digitaux, display, campagne radio, campagne d'affichage, supports d'édition, nouveau site internet, ainsi qu'un blog au service des aînés et de leur entourage aimant.**





Contact Presse Gloryparis :
Sophie Liebermann
Tel : 06 16 55 80 29
Email :
liebermannsophie@gmail.com



Un écosystème digital : un nouveau site Internet, des campagnes génératrices de leads et la création d'un blog (en partenariat avec l'agence OUICOM*)

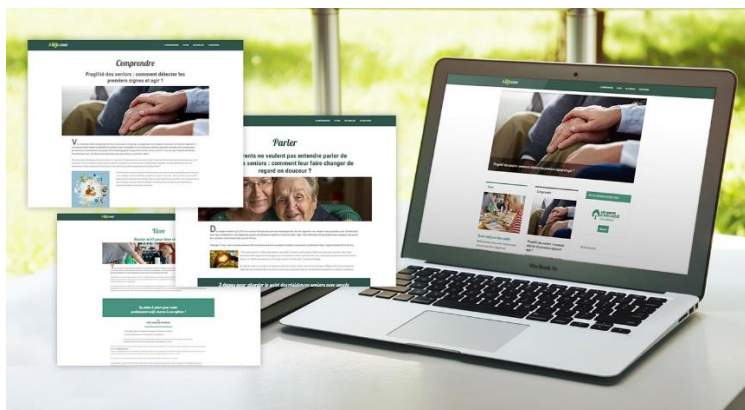
➤ **Sijevoux.fr, le blog**

Sijevoux.fr est au service des aimants, des personnes qui entourent leurs aînés aimés et qui ont besoin de support pour communiquer avec ces derniers dans l'amour et le respect. Au travers de ses différents articles, le blog a pour ambition d'offrir des pistes de réflexion pour mieux **comprendre** certains problèmes, comme par exemple la psychologie et/ou la souffrance physique de leurs proches ; de proposer des clés pour renouer le dialogue et **se parler** avec bienveillance de sujets à forte implication émotionnelle ; de partager des solutions pour vivre ou faire **vivre** des expériences, des activités avec les aimés.

Enfin, et même si toutes les familles sont uniques, certains schémas se ressemblent. Aussi, afin de **s'inspirer**, le blog donne la parole à des Aimants et des Aimés qui racontent leur parcours de famille, les moments tendus comme les moments de joie, et la façon dont ils vivent leurs relations, leur vie.



Contact Presse Gloryparis :
Sophie Liebermann
Tel : 06 16 55 80 29
Email :
liebermannsophie@gmail.com



CONTACTS & CREDITS :

Les Jardins d'Arcadie Directrice Marketing : Lucie Bellon

Agence : Gloryparis Directeurs de création : Hugues Pinguet, Arnaud Le Bacquer Directeur commercial : Jean-Baptiste Herman Chef de projet : Meriem Bouthiba TV Prod : Veronica Lachenal Directeur Artistique : Gabriel Bonnefond Production films : Raise Up Réalisateur : Matthieu Tribes Production son : La Room

Agence digitale : OUICOM* Directrice Conseil et Éditorial : Laetitia Attali Directeur Création et Commercial : Cyril du Cluzeau Directeur Production : Arthur de Frayssine

<< FIN >>

À propos de Gloryparis

Gloryparis est une agence de communication et de création de contenus qui a vocation à engager des débats à fort pouvoir de propagation. Pour Gloryparis, l'important c'est l'audace, celle qui mène à la gloire. Pour y parvenir, l'agence tente de déceler la valeur sociétale dont elle dépend.
<http://www.gloryparis.com/>

À propos des Jardins d'Arcadie

Depuis 2006, Les Jardins d'Arcadie développent des résidences services pour les seniors autonomes et semi-autonomes en quête d'un domicile mieux adapté à leur âge : une solution d'hébergement innovante entre le domicile historique et les structures médicalisées pour se libérer des contraintes du quotidien. ⁽¹⁾ Avec 33 résidences à ce jour, Les Jardins d'Arcadie prévoient l'ouverture de 30 nouvelles résidences à l'horizon 2021.

Chacune possède de 90 à 110 appartements, avec une surface habitable moyenne de 40 m² correspondant à la demande locative. On trouve des studios, T1bis, T2 et T3, avec des services inclus dans le forfait hébergement comme le service de conciergerie, la présence 24h/24 et 7j/7 du personnel, le service de coordination, le programme d'animations et les espaces collectifs. Des services à la carte sont à choisir en option : restauration, services à la personne, soirées et animations payantes, espace beauté, service de blanchisserie.

Bouygues immobilier, un partenaire stratégique :

En 2014, Les Jardins d'Arcadie ont signé un partenariat stratégique avec le Groupe Bouygues Immobilier, qui s'est traduit par une prise de participation de 40% dans le capital de la Société d'Exploitation des "Jardins d'Arcadie" et par la constitution de structures communes pour la réalisation de nouvelles opérations de promotion immobilière. Ce partenariat s'inscrit sur du long terme et a pour objectif développement de la marque partout en France.