

chemistry

Créateur de marques

relationnelles

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 juin 2018

LA BIENVEILLANCE ET LE BUSINESS, LE NOUVEAU CAHIER DE TENDANCE PAR CHEMISTRY !



La bienveillance comme marque de fabrique.

Comment la générosité, l'entraide et l'empathie vont booster votre business.

58% des Français sont prêts à payer plus cher lorsqu'ils font confiance à une marque. Honnêteté, transparence, compassion, empathie, optimisme... sont devenus des leviers relationnels déterminants pour diffuser les valeurs d'une marque et faire adhérer les gens à leur discours.

Découvrez dans notre nouveau cahier de tendance comment la bienveillance agit au service des marques et réciproquement.

Le cahier est disponible dans son intégralité sur [slideshare](https://fr.slideshare.net/Chemistry/presentations) :
A découvrir également, les 13 autres cahiers déjà édités.
<https://fr.slideshare.net/Chemistry/presentations>

Agence Chemistry, créateur de marques relationnelles

Retrouvez-nous sur nos réseaux : [Site web](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)

Contact Presse : Muriel Hayat | muriel.hayat@chemistry-agency.fr | + 33 6 18 83 05 39