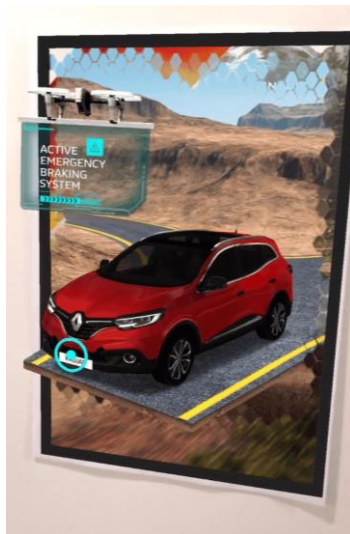


Renault KADJAR en réalité augmentée avec Shazam



A l'occasion de la sortie en Europe du film « Solo : A StarWars Story », Renault fait équipe avec Shazam pour faire vivre des expériences inédites en réalité augmentée.

Renault accompagné de Publicis Conseil s'est associé à Shazam et à la société de production Busterwood, pour donner aux usagers un avant-goût de Renault KADJAR depuis un arrêt de bus et de chez soi. Pour démarrer l'aventure, rien de plus simple : il suffit de scanner avec l'appareil photo de l'application les affiches abribus ou le flyer de la campagne « Solo : A Star Wars Story ». Le support disparaît alors pour faire place au **Renault KADJAR modélisé en 3D**. Grâce à la réalité augmentée, on peut observer le véhicule dans les moindres détails comme s'il était devant vous. L'utilisateur peut cliquer où il veut pour en savoir plus sur les équipements du véhicule.

*« Pour Shazam, c'est la première campagne en réalité augmentée utilisant le support abribus dans autant de pays à la fois et nous sommes ravis de voir autant de gens –y compris beaucoup de fans de Star Wars- s'amuser à scanner les affiches » s'enthousiasme **Josh Partridge, VP Partenariats Commerciaux de Shazam.** « Nous étions très excités à l'idée de travailler à nouveau en collaboration avec Renault et Publicis après la campagne de communication réalisée l'an dernier avec notre co-fondateur Chris Barton. »*

La campagne visible dans plusieurs pays en Europe* a été conçue et produite en collaboration avec Lucasfilm et Disney.

Contact Presse

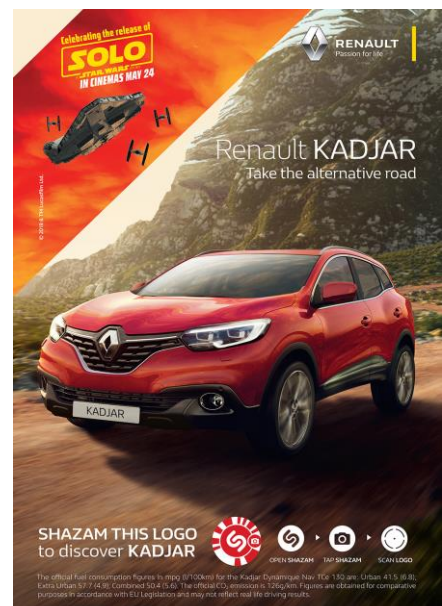
Héloïse Mathon : heloise.mathon@publicis.fr / 01 44 43 70

Ces expériences ont été déclinées localement dans de nombreux formats, en concessions, lors d'évènements organisés par la Marque et en CRM-PRM. Elles sont également soutenue dans une pub TV mettant en scène Chewbacca et le Falcon Millenium, lors d'évènements, des jeux concours et sur les réseaux sociaux.

C'est la seconde fois que Renault s'associe à Shazam qui avait mis en scène l'année dernière le fondateur de l'application, Chris Barton, au volant de Renault KOLEOS.

Lien vers les vidéos : <https://spaces.hightail.com/space/naw6OwDVXf>

*Royaume-Uni, Italie, Pays-Bas, Espagne, Belgique, Suisse, Slovénie, Pologne, République tchèque, Slovaquie



Contact Presse

Héloïse Mathon : heloise.mathon@publicis.fr / 01 44 43 70 51