



## RENDEZ-VOUS PLAGE CBEACH POUR LE 4<sup>e</sup> FRENCH CAMP CANNES

Paris, le 8 juin 2018 – La 4<sup>e</sup> édition du French Camp aux Cannes Lions se tiendra du lundi 18 au vendredi 22 juin prochains, plage CBeach.

Grâce à ses partenaires l'AACC, représentant des Cannes Lions, propose un point de ralliement de tous les acteurs français durant cette 65<sup>e</sup> édition du festival. Cette année encore, créatifs, dirigeants d'agences, annonceurs, médias, startups, producteurs, journalistes... sont invités à se retrouver dans un cadre privilégié, imaginé pour eux et pour célébrer collectivement l'importance de la France dans l'industrie internationale de la communication.

L'inspiration sera aussi à l'honneur sur le French Camp autour des différentes rencontres organisées tout au long de la semaine : **JCDecaux** nous présentera "Goodvertising : quand la pub fait plus que vendre" et un mobilier interactif original ; L'**INA** en partenariat avec l'**ADN**, lancera un concours créatif autour "Du fordisme à aujourd'hui, des promesses de Tesla et d'Hyperloop, à quoi ressemblera le voyage de demain ?" ; l'**AFDAS** au côté de l'**ARPP** détaillera "les opportunités de la réforme de la formation initiale et continue pour la filière communication publicitaire" ; **Taboola** abordera le rapport "data vs. créa" ; la **Fabrique des Formats** exposera ses opportunités de financement de contenus ; **PULPE**, la newsletter de l'innovation presse, et **La République des Rédacs** ouvriront le débat "Presse et Agences, comment retravailler ensemble ?" ; enfin, **SUP de Pub** réalisera cette année encore ses "concentrés" d'interviews. Ces prises de parole se clôtureront par des classiques "**Apéros #CANCAN**".

Et parce que le French Camp est avant tout un lieu de convivialité, **Sunglasses** accueillera dès l'ouverture du pavillon avec ses petits déjeuners **Nice Morning** aux côtés de **PULPE** qui offrira chaque matin une expérience de mixologie connectée avec la start-up **Kuantom**.

Coupe du monde oblige, c'est **Adstream** qui déploiera une "Fan Zone" pour assister, les pieds dans le sable et sur écran géant, aux retransmissions des matchs programmés chaque jour à 14h et 17h.

Pour la programmation musicale **Le Vinyle Club** a réalisé une nouvelle sélection de DJ Sets : **WEAREGOLDDIGGERS, RADIOOOO, GET A ROOM** et **LES HIBOUX**. Par ailleurs, une bulle sonore sera proposée par **Radio France** pour permettre une expérience d'écoute unique et innovante.

Les incontournables **tournois de pétanque OBUT**, dont dès lundi la Battle France vs. reste du monde spécialement organisée pour les accrédités étrangers ouvrira la semaine, puis se tiendront les tournois d'**Act Responsible & Adforum**, des jeunes-loups de **La Réclame**, de **Taboola** ou encore de **The Source**.

Enfin, rendez-vous incontournables de l'AACC sur la croisette, les **Happy French Hour** seront respectivement offerts par **Radio France Publicité**, **le Startup Project**, **Getty Images - photographe officiel du French Camp** - et l'**ARPP** pour son 1<sup>er</sup> jeudi de l'été.

L'accès au French Camp nécessitera l'activation d'un bracelet connecté développé par **CAP TAG**. Pré-inscription : [cancan@aacc.fr](mailto:cancan@aacc.fr)

Toute l'actualité du festival, des jurés français, des #CannesLions sera accessible sur le French Camp et à suivre avec l'**ADN**, **CB News**, **Décideurs**, **Influencia**, **J'ai un pote dans la com**, **La Réclame**, **LLLLITL**, **MARKETING**, **Memento**, **OFFREMEDIA**, **Petit Web**, **Pulpe**, **Sunglasses**, **Sup de Pub** et **Stratégies**.

Tout le programme du #FrenchCampCannes sur [www.canneslions.fr](http://www.canneslions.fr)  
Contact : Lorraine Roncin – 01 47 42 27 26 – [lroncin@aacc.fr](mailto:lroncin@aacc.fr)

