



**Assemblée Générale 2018 de l'AACC :  
renouvellement partiel du Conseil Administration**

Paris, le 7 juin 2018 - L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), présidée par **Laurent Habib** (Agence BABEL), a tenu son Assemblée Générale ce mardi 5 juin 2018 et a procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration de l'association ; sur un total de 35 sièges :

**3 nouveaux administrateurs ont été élus** : Olivier **BOUAS-LAURENT** (MADEMOISELLE SCARLETT) | Julien **CASIRO** (BRAAXE) | Cécile **LEJEUNE** (Y&R)

**10 administrateurs sortants ont été réélus** : Philippe **ADENOT** (MULLENLOWE GROUP) | Gildas **BONNEL** (SIDIESE) | Agathe **BOUSQUET** (PUBLICIS France) | Julien **CARETTE** (HAVAS PARIS) | Muriel **FAGNONI** (BETC) | Denis **GANCEL** (AGENCE W) | Natalie **HECKEL** (OGILVY) | Catherine **MICHAUD** (INTEGER) | Bruno **TALLENT** (McCANN) | Laurence **VIGNON** (ICI BARBES)

**7 administrateurs en cours de mandat au titre de présidents de délégation** : Olivier **ALTMANN** (ALTMANN+PACREAU) | Yan **CLAEYSSEN** (PUBLICIS ETO) | Fabrice **CONRAD** (HAVAS PARIS) | Thomas **GIRAUD-CASTAING** (ZOORIT) | Thierry **KERMORVANT** (GREY HEALTH GROUP) | Grégory **PASCAL** (SENSIOGREY) | Frédéric **TRESAL-MAUROZ** (PRODIGIOUS France)

**15 administrateurs sont en cours de mandat** : Véronique **BEAUMONT** (DIGITAS LBi) | Jean-Paul **BRUNIER** (LEO BURNETT) | Fabienne **CAMMAS** (BABEL) | Elisabeth **COUTUREAU** (CLAI) | Jérôme **DUCHAMPS** (SPOKE) | François **GARCIA** (X-PRIME) | Laurent **HABIB** (BABEL) | Patrick **LARA** (PUBLICIS Conseil) | Vincent **LECLABART** (AUSTRALIE) | Vincent **LEORAT** (DDB) | Frédéric **MAILLARD** (FMAD) | Sophie **PO** (PARTIES PRENANTES) | Édouard **de POUZILHAC** (5ème GAUCHE / HEREZIE GROUP) | Natalie **RASTOIN** (OGILVY) | Anne **VINCENT** (TBWA\PARIS)

**Contact** : Lorraine Roncin - 01.47.42.27.26 - [Ironcin@aacc.fr](mailto:Ironcin@aacc.fr)

*A propos de l'AACC*

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)*