

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 30 mai 2018

TU SERAS UN HOMME MON FILS

La nouvelle campagne de TBWA\Corporate pour la Fondation des Femmes.

Seulement 3 mois après le lancement du mouvement #MaintenantOnAgit, TBWA\Corporate apporte à nouveau son soutien à la Fondation des Femmes avec une première campagne médias de sensibilisation aux inégalités et aux violences faites aux femmes auprès du grand public : **Tu seras un homme, mon fils.**

Avec un film de 30 et 45 secondes diffusé en télévision et sur les réseaux sociaux, cette nouvelle campagne d'envergure permet à la Fondation des Femmes de poursuivre sa démarche de mobilisation de l'opinion publique alors que l'égalité entre les femmes et les hommes est la priorité du gouvernement.

Pour visualiser le Film **Tu seras un homme mon fils** : <https://youtu.be/2w6sz9uvH5Y>

Portée par la voix d'Oxmo Puccino, décliné du poème de Rudyard Kipling, "**Tu seras un homme mon fils**" aborde l'importance de la transmission de valeurs propices à favoriser l'égalité, au travers d'instantanés de vie entre pères et fils de tous âges, milieux et origines. Ce film, réalisé par Jérôme de Gerlache bénéficiera d'un plan média télé d'envergure grâce au soutien de TF1 et France Télévisions.

Avec un lancement fort : le film apparaîtra sur les écrans **avant le match de préparation à la Coupe du monde de Football « France – Italie » le 1er juin**, sur TF1, pour toucher le plus grand nombre. Le monde du rugby soutient aussi la campagne : la Fédération française de rugby est associée à la campagne pour diffuser le film auprès des jeunes joueurs, dans les stades et centres de formation.

"Après #MaintenantOnAgit qui a permis de mobiliser près de 150 personnalités et de lever des fonds, il était important de rappeler l'importance de l'éducation et de la transmission de valeurs propices à favoriser l'égalité femme-homme. Avec "Tu seras un homme mon fils", nous espérons susciter le débat au sein des familles, des structures associatives et sportives qui jouent un rôle important dans la vie des jeunes en France" **précise Anne-Cécile Thomann, Directrice générale de TBWA\Corporate.**

A l'occasion de sa sortie mercredi 30 mai, **une avant-première débat** est organisée sur le thème de la place de l'éducation dans la lutte contre les violences, en présence de chercheurs, pédopsychiatres, ambassadeurs et influenceurs.

Seront également dévoilés à cette occasion les résultats d'une enquête exclusive menée par Kantar, partenaire de cette campagne, sur le thème de la transmission "qu'est-ce qu'être un homme". Les résultats de cette enquête seront présentés par Emmanuel Rivière, CEO de Kantar Public France.

Campagne réalisée avec le soutien de : TBWA\Groupe, Oxmo Puccino, La France s'engage, la Cité Internationale Universitaire de Paris, Kantar, TF1, France Télévisions, Topito, la Fédération française de rugby et Provale (Union des joueurs de rugby professionnels).

Crédits de campagne #TuSerasUnHommeMonFils

Fondation des Femmes

Responsables de la campagne : Anne-Cécile Mailfert, Juliette Nory et Delphine Didier

TBWA\Corporate

Pilote : Anne-Cécile Thomann

Directrice de clientèle : Clara Bufi

Directeur de la Création : Jean-Charles Davin

Consultants : Juliette Fraile – Nina Desmet

Relations Presse : Camille Klein - Camille Penven

Réseaux sociaux : Ophélie Wattier

Réalisation : Jérôme de Gerlache - TBWA\Else

À PROPOS DE La Fondation des femmes

Lancée en mars 2016, la Fondation des Femmes œuvre en faveur de l'égalité femmes-hommes et contre les violences faites aux femmes. Sous égide de la Fondation Face, elle est la première structure nationale de collecte dédiée au financement de projets promouvant l'égalité femmes-hommes et la lutte contre les violences faites aux femmes. La Fondation dispose d'une force juridique comprenant avocat.e.s et professionnel.le.s du droit qui élabore et diffuse du contenu d'analyse, et fourni gracieusement appui et conseils pour renforcer les capacités d'action des associations droits des femmes.

www.fondationdesfemmes.org

À PROPOS DE TBWA\Corporate

TBWA\Corporate est l'agence de TBWA\Groupe qui connecte les entreprises, leurs marques et leurs dirigeants à leurs communautés. A partir de la méthodologie de la Disruption©, nos équipes spécialisées et nos créatifs imaginent, développent et déploient des stratégies de communication performantes qui s'appuient sur la Marque, l'Influence, le Social Media et le Digital.

Au cours des deux dernières années, l'Agence a remporté 5 prix TOP COM, 2 Prix Stratégies dont un Grand Prix en marque employeur, et 3 Prix Com-Ent dont un Grand Prix.

Contacts TBWA\Corporate

Sophie Noël – <http://sophie.noel@tbwa-corporate.com> - + 33 (0)6 50 29 88 79

Camille Klein - camille.klein@tbwa-corporate.com - + 33 (0)1 49 09 25 72