

---

## Orange, passeur d'émotions

#orangepasseurdemotions

Depuis plus d'un siècle, l'Équipe de France de Football suscite un engouement populaire incomparable. Tous les 4 ans, l'Hexagone entier s'enflamme pour ses Bleus et suit fiévreusement chaque étape de leur parcours. Des millions de supporters tricolores vivent, mangent, dorment et rêvent au rythme de leur équipe... Mais sur les écrans de télévision, les seules choses que l'on voit, ce sont les images du terrain.

Cette année, encore une fois, Orange se place du côté des supporters et les met à l'honneur, en partageant cette incroyable ferveur pendant la Coupe du Monde. Orange, le plus légitime pour être le passeur d'émotions, à travers ses réseaux mobile et internet.

### **Et si l'émotion de chaque supporter pouvait être partagée avec la France entière ?**

Cette année, Orange devient partenaire majeur de l'Équipe de France et lance avec Publicis Conseil, un dispositif inédit et innovant pour mettre en lumière les émotions incroyables vécues par les supporters.

Pour la première fois, l'Équipe de France elle-même lance un grand casting des meilleurs supporters à travers toute la France et Orange devient le passeur d'émotions.

Ce grand casting, lancé dès maintenant en TV, presse et en digital, nous montrera l'Équipe de France sélectionner une famille qui vit à plein les émotions d'une action ! Cette invitation à participer au casting se trouve sur [OrangePasseurDEmotions.fr](http://OrangePasseurDEmotions.fr).

Les familles sélectionnées se filmeront dans leurs salons et devant leurs écrans pendant les matchs de l'Équipe de France et les meilleures émotions seront diffusées dès le 16 juin, à l'issue des matchs en TV.

Les Français découvriront ainsi l'envers du décor et partageront les émotions intenses ressenties en direct par les supporters.

Grâce à ce dispositif en temps réel dans les salons des Français, nous allons réussir à faire passer toutes nos émotions à l'Équipe de France jusqu'à la Russie, en espérant que ce soit jusqu'à la finale... Allez les Bleus !

## Contact Presse

Emilie Seid : [emilie.seid@conseil.publicis.fr](mailto:emilie.seid@conseil.publicis.fr)

**FICHE TECHNIQUE**  
**Orange, Passeur d'Emotions**  
24/05/2018



Annonceur : Orange France

Agence : Publicis Conseil

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Laurence Pagny, Omblin Thomine-Desmazures, Jean-Philippe Francisco, Kadija Hemici, Laurence Poucan

Responsables Agence : Marie Wallet, Claudia Weiss, Adrien Roux, Pascaline Montroussier

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Planneur stratégique : Damien Sabatier

Date de démarrage de la campagne : 24 Mai 2017

**Film Le Casting (TV & digital)**

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Tanguy Gallis

Directeur artistique : Mathieu Dubray

TV Producer Prodigious : Pierre Marcus, Benjamin Auberdiac

Production : STANDARD Films

Producteur : Domitille Laurens

Réalisateurs : David Bertram

Directeur de la photographie : Nico Poulsson

Editing : Richard Marizy (Melting Pot)

Coloriste: Muriel Archambaut

Supervision VFX / Flame Artist : Nicolas Vogel

Post-production : Prodigious

Responsable Post-Production : Franck-Hervé Marc

Producteur son : Boris Nicou, Joël Tessonneau

Musique :

« La Marseillaise »

Master : Performed by Roberto Alagna, Musique de la Légion Etrangère & Emile Landreux

(c) 2013 Decca Records France

(P) 2013 Deutsche Grammophon GmbH, Berlin

Auteur / éditeur : domaine public

**Film Les Emotions (TV & digital)**

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Tanguy Gallis

Directeur artistique : Mathieu Dubray

TV Producer Prodigious : Pierre Marcus, Benjamin Auberdiac

Production Casting : Fortune Cookie

Productrice Casting : Capucine Maros

Tournage et Post-production : TF1 Production

**Print (Presse & Affichage)**

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Tanguy Gallis

Directeurs artistiques : Mathieu Dubray

Equipe artistique : Vincent Laugier & Alain Vuarchex

Achat d'Art : Flore Silberfeld

Productrice : Sandrine Martin

Photographe : Yann Stofer

Production : Benoît Dreyfus

**Digital - Marcel**

Responsables agence : Philippe Franc, Fabrice Plazolles, Jeanne Philippe

Social Media Managers : Clément Courbot, Emma Lietta

Directeur de Création : Lionel Bui

DA/CR : Eulalia Bartolomeu, Matis Jouet

Equipe technique : Christophe Serret, Edouard Danesse, Prakash Shapkota, Adrien Stadelmann

Réalisateur caps : Julien Hannedouche