

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# SPOKE

Paris, le 23 Mai 2018

## CARMILA INVITE SES CLIENTS À DEVENIR INFLUENCEURS AVEC SPOKE



**L'AGENCE SPOKE A ETE RETENUE PAR LA SOCIETE DES CENTRES COMMERCIAUX CARREFOUR, POUR LANCER UN GRAND CASTING D'AMBASSEDEURS « SHOP' INFLUENCE ».**

L'agence a conçu l'activation « Shop' Influence » pour faire rayonner la voix des clients des centres commerciaux Carmila. Une stratégie d'influence imaginée pour créer une communauté engagée et élire les ambassadeurs, dont la mission sera d'amplifier les messages des centres et de leurs enseignes et de valoriser les services offerts aux visiteurs.

Le dispositif de communication mis en place s'inspire des **formats audiovisuels** avec un **concours**, un **jury** et un **événement in-store**.

- Une **1<sup>ère</sup> phase** de sélection **en ligne**, du 9 avril au 4 mai, a vu s'affronter les candidats sur des **défis** mode & beauté/déco/lifestyle, **100% social**.
- En juin, les candidats ayant récolté le plus de votes s'affronteront sur de nouvelles épreuves dans une **finale in-store**, pour devenir les « Shop Influenceurs » de leurs centres commerciaux pour une année.

### Liens sites événementiels :

- <https://www.bab2.com/casting/>
- <https://www.bay2.fr/casting/>
- <https://www.labege2.com/casting/>
- <https://www.placedarc.com/casting/>
- <https://www.carrefour-lescar.fr/casting/>

## **Fiche technique complète :**

Agence : SPOKE

Président Directeur Général : Jérôme Duchamps

Directrice de Clientèle : Claire Guérineau

Social Media Strategist : Nawal Rmili

Annonceur : Carmila

Chef de Projet Marketing Stratégique : Marion Guicheteau

### **À propos de Carmila :**

3<sup>ème</sup> société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, Carmila a été créée en 2014 par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels pour valoriser les centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, Espagne et Italie. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila mène une stratégie visant à accompagner les enseignes dans leur attractivité locale, en leur proposant des solutions ciblées de marketing local et digital, basées sur une excellente connaissance de la zone de chalandise et des outils digitaux performants. Carmila propose par ailleurs un parcours client omni-canal de grande qualité, en déployant, avec start-up et partenaires locaux, des projets innovants à forte valeur ajoutée au bénéfice des commerçants et des visiteurs. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). [www.carmila.com](http://www.carmila.com)

Contact presse - Oxygen : Flavia Sola – [inno.carmila@oxygen-rp.com](mailto:inno.carmila@oxygen-rp.com) – 01 41 11 37 93.

### **À propos de SPOKE :**

SPOKE est une agence de communication digitale qui accompagne les marques dans toutes leurs prises de paroles sur les supports digitaux et sociaux. Forte d'un ADN Social, nos stratégies combinent *social creativity* et *innovation* au service des enjeux business des marques. SPOKE est membre de l'AACC Digital.

SPOKE Social Digital Creativity. [www.spoke.fr](http://www.spoke.fr) – Contact : [contact@spoke.fr](mailto:contact@spoke.fr) – 01 84 25 44 54.