

---

## **Orange vous accompagne lorsque tout bascule et lance une nouvelle campagne sur le Service 24h.**

Le cœur qui bat à cent à l'heure, les mains qui deviennent moites, une angoisse qui monte, qui n'a jamais connu cette sensation alors qu'il ne trouvait soudain plus... son téléphone ?

C'est une réalité, le monde s'écroule lorsqu'on est éloigné de son mobile pendant plus de quelques secondes.

C'est ce sentiment qu'Orange a choisi de mettre en scène dans son dernier film réalisé par Martin Werner (Henry) pour faire la promotion de son Service 24H garanti qui promet de vous prêter un téléphone en 24h en cas de perte, de casse ou de vol du vôtre.

Par l'intermédiaire d'une métaphore implacable, drôle et juste, la marque met brillamment en scène un jeune adulte face à ce sentiment d'isolement.

Ce nouvel opus de la saga Orange sera diffusé dès mi-mai en TV. Pour permettre à la communauté Orange d'interagir sur ce moment de perte du téléphone, Orange diffusera sur les réseaux sociaux, des vidéos illustrant la sensation procurée par cette perte avec le #SansMonTéléphone.

### **Contact Presse**

Emilie Seid : [emilie.seid@conseil.publicis.fr](mailto:emilie.seid@conseil.publicis.fr)