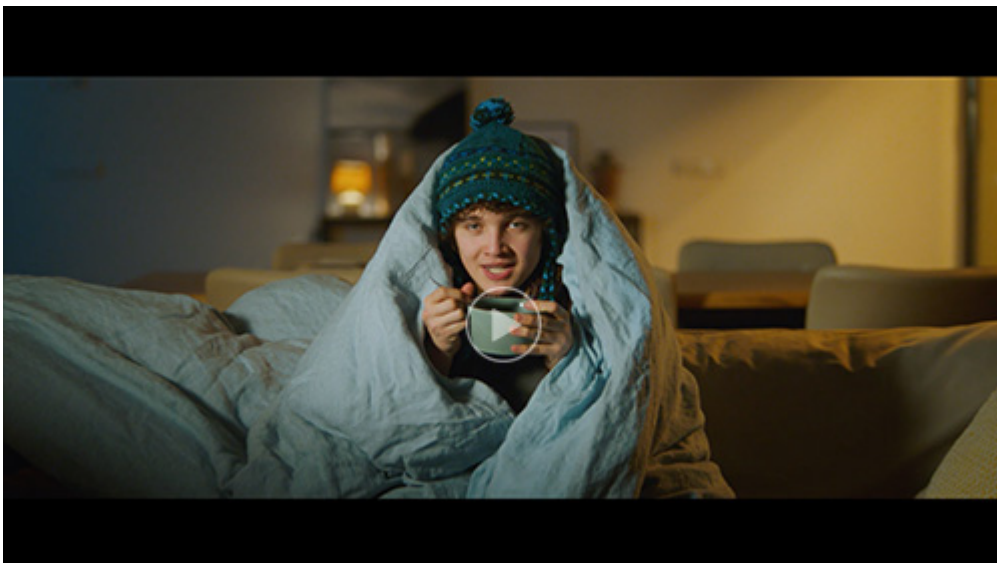


dentsu  
ÆGIS  
network



#MAVIEENMIEUX

AVEC BOUYGUES IMMOBILIER ET GYRO:PARIS



Pour Bouygues Immobilier, les critères de choix d'un logement neuf ne peuvent plus se résumer à l'emplacement, la superficie et le prix du bien. Si ces éléments sont bien sûr toujours très importants, il faut y ajouter des services pour que l'achat d'un logement neuf, en résidence principale ou en investissement locatif, soit toujours une belle expérience.

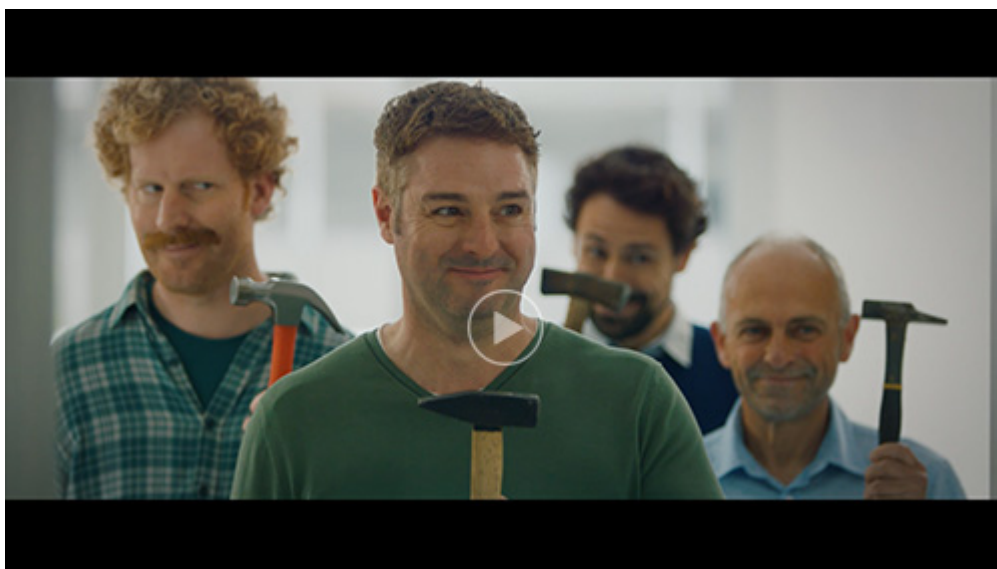
Proposer des logements en parfaite adéquation avec les nouveaux modes de vie et usages de ses clients, c'est cela la promesse de Bouygues Immobilier « **créateur de mieux vivre** »

Et c'est ce qu'ont voulu illustrer l'agence gyro:Paris et Bouygues Immobilier avec une nouvelle campagne signée #MAVIEENMIEUX.

Elle est composée de 2 films montrant, d'une manière un peu décalée,

tout ce que l'on peut désormais faire dans son nouveau logement : mieux gérer son budget avec le pilotage à distance du chauffage et des lumières ou s'entraider entre voisins avec un réseau social de résidence. Car non seulement les logements Bouygues Immobilier s'adaptent aux nouveaux usages, mais surtout ils rendent service.

A travers ces scènes de vie jubilatoires, l'objectif est de valoriser des logements qui changent la vie, et surtout d'instaurer une nouvelle façon de parler de l'habitat neuf à travers ses usages.



---

## Dispositif

Les 2 films sont diffusés du 14 au 31 mai sur toutes les grandes chaînes nationales (TF1, France 3, M6), sur la TNT (C8, Cnews, Cstar, BFM, RMC découverte, Paris Première, LCI), et sur les chaînes du câble ( l'Équipe, BeIN Sport..), également en VOL et Replay sur des plateformes de contenus vidéos.

---

## Contacts

### **Contact gyro:**

Carine Devos

01 41 16 41 45 / 06 14 37 11 13

[carine.devos@gyro.com](mailto:carine.devos@gyro.com)

### **Contacts Bouygues Immobilier**

01 55 38 26 09

Valérie Petitbon

[VPB@bouygues-immobilier.com](mailto:VPB@bouygues-immobilier.com)

Guillaume de la Broise

[g.delabroise@bouygues-immobilier.com](mailto:g.delabroise@bouygues-immobilier.com)

---

## Crédits

### **Annonceur : Bouygues Immobilier**

Valérie Petitbon – Directrice Communication, Marketing et Développement Durable

Pauline Jacquinet – Directrice marketing, digital et achat médias

Géraldine Vincent – Responsable communication commerciale

Kenza Ider – Responsable projet marketing et communication

### **Agence : gyro:paris**

Directeur général : Nathaël Duboc

Directeur de la Création - Directeur General : Sébastien Zanini

Directeur artistique : Rudy Bamberg/Agathe Rattel

Assistante directeur artistique : Célia Kucznski

Concepteur-rédacteur : Marc Sinègre/Remy Hadjadj

Directrice du Planning stratégique : Alexandra Servant Rony

Directrice commerciale : Amélie Ozouf

Directrice de clientèle : Virginie Deprost

Chef de projet : Lola Brossollet

Chef de projet digital : Thai Ho Nguyen

TV Producer : Catherine Lemaignan

Responsable achat d'art : Marie Caroline Hiele

Graphiste-maquettiste : Mickael Thibouret

### **Boîte de production : QUAD**

Réalisatrice : Alexandre Coffre

Producteur : Karen Barel

Musique : Tranquille le chat

---

## A propos de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2712 M € en 2017. Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes. Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients, en rendant la plus agréable possible leur expérience pendant le parcours d'achat et dans l'usage des espaces de vie et services créés pour eux. Exigeant en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de ses collaborateurs, Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, et Top Employer France 2017. Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

Twitter : [@Bouygues\\_Immo](https://twitter.com/Bouygues_Immo)

---

## A propos de gyro:paris

gyro: est l'agence créative Business to People du groupe Dentsu Aegis Network. Notre mission : créer des Idées Humainement Pertinentes pour les marques, les entreprises et les institutions. Chez gyro: nous parlons à l'Humain, à ce qui définit ce que l'on est avant même ce

que l'on fait. Notre méthode, l'ignition™, fait naître l'étincelle d'émotion dans chaque projet créatif. Parce que les idées qui déclenchent les émotions sont celles qui déclenchent le business, celles qui mobilisent. gyro: c'est 700 esprits créatifs répartis dans 11 pays et 17 agences.

gyro:paris fait partie des trois agences créatives regroupées sous le pôle création de Dentsu Aegis Network, dirigé par Olivier Sebag.

[www.gyro.paris](http://www.gyro.paris)

Twitter : [@gyro:paris](https://twitter.com/gyro:paris)

Facebook : [gyro.paris](https://www.facebook.com/gyro.paris)

---

## A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)



[Ouvrir dans votre navigateur.](#)

[Cliquez ici pour vous désinscrire.](#)

© gyro 2018