



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, mai 2018

Chemistry fait disparaître les véhicules des publicités de BMW France pendant 24h.



Pourquoi ne pas transformer une contrainte légale en véritable opportunité de communication créative et engageante ?

C'est la démarche de BMW France avec son agence de communication relationnelle Chemistry, à l'approche du 25 mai, date fatidique de mise en application du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données). Au lieu de se contenter de demander le consentement pour contacter leurs clients et prospects, BMW France illustre avec audace et pédagogie l'impact de ce choix.

L'idée : montrer aux internautes ce qui se passerait dans un monde où ils seraient privés des actualités de ces marques. La campagne donne à voir ce que seraient les publicités des marques BMW, MINI et Motorrad si les véhicules disparaissaient purement et simplement ! Et une publicité de voiture sans voiture, cela interpelle évidemment.

La campagne est savamment orchestrée en 3 temps : « Teasing » avec la disparition des véhicules durant 24h, « Reveal » avec un film explicatif puis dans un dernier temps « Call to action » avec la démarche reconsentement.

« Nous avons démontré une fois de plus sur cette campagne que nous pouvons faire rimer CRM avec créativité », affirme Hélène Meinerad VP de l'agence Chemistry. « Une gageure quand on parle de RGPD, qui n'est pas à priori le point de départ le plus évident pour faire de la communication créative ! ».

Film Reveal

<https://www.facebook.com/BMWFrance/videos/10160636829760160/>



Email de consentement

**NOUVELLES MINI.
3 OU 5 PORTES.**



**VOUS AIMEZ NOS VOITURES ?
NE LES LAISSEZ PAS DISPARAÎTRE DE VOTRE QUOTIDIEN.**

Le 25 mai 2018, le nouveau règlement européen entre en vigueur afin de veiller à la protection de vos données personnelles. Pour continuer à recevoir des informations sur la marque MINI et ses modèles, nous avons besoin de votre accord.

A VOUS DE JOUER

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 (dite loi « Informatique et Libertés »), vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant, ainsi que du droit de vous opposer au traitement de vos données pour des motifs légitimes. Si vous souhaitez exercer ce droit, veuillez vous adresser au Centre Interaction Clients (BMW France, CS 80025, 67113 Steinsbourg Cedex) ou par email à privacy@bmw.fr. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de MINI, vous pouvez vous désabonner.

Fiche Technique

Annonceur BMW France :

Head of digital and consumer experience	Estelle Suzanne
Chef du service Stratégies et planning marketing	Vincent Costet
Chef du service Marketing / communication	Ludovic Leguem
Chef du service Marketing BMW / Motorrad	Guillaume de Sazilly,
Chef du service Marketing MINI	Carole Guilbert

Agence Chemistry :

Directrice Conseil	Barbara Tison
Planneur Stratégique	Chloé de Nadai
Directeur de Création	Christophe Martin
Concepteur Rédacteur	Kevin Fines
Directeur Artistique	Rémi Lascault
Chief Data Officer	Bruno Louy
Social Media Manager	Felix Brunot

Agence Chemistry, créateur de marques relationnelles.

Retrouvez-nous sur nos réseaux : [Site web](#) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)

Contact Presse : muriel.hayat@chemistry-agency.fr - 06.18.83.05.39